

Panel 7 / Impact Startups

07. Juni 2024

Westhafen Convention Center

Expert*innen Kontakt:

Prof. Dr. Klaus Fichter – Direktor des [Borderstep Instituts für Innovation und Nachhaltigkeit](#), [Universität Oldenburg](#)
[LinkedIn](#)

Anja Schröder – Expertin Impact Strategien, Nachhaltigkeitsberaterin, Vorständin [Startup-Verein Stuttgart](#)
[LinkedIn](#)

Ruth von Heusinger-Geschäftsführerin [ForTomorrow gGmbH](#), Vorstand [Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft](#)
[LinkedIn](#), Ruth@fortomorrow.eu, Telefon +49 (0)30 5200 5287

Marcus Rehwald, Geschäftsführer [eCovery GmbH](#)
[LinkedIn](#)

Dr. Philipp Sinn, Geschäftsführer [SinnPower GmbH](#)
[LinkedIn](#)

Sascha Lademann, Leiter [Startup-Labor Schwedt](#)
[LinkedIn](#)

Slido-Ergebnisse

Wie kann man bessere Gründungs- und Wachstumsbedingungen für impactorientierte Startups schaffen?

- An der TU Berlin, gibt es eine Impact Managerin, die regelmäßig den Impact der Startups bewertet, dass eine gesonderte Sprechstunde anbietet. Alle Startups müssen Workshops zu Sustainable Business Models belegen und Impact Measurement durchführen. Sie lernen die SDGs und Möglichkeiten kennen, mit diesen zu messen. Wir stehen gerne zum Austausch zur Verfügung.
- Berater:Innen qualifizieren - konstant, nicht nur einmalig (Seminare, Austauschen von Best Practices, Tools und viele mehr...)
- Qualifizierte Beratung
- Angepasste Guidelines und Meilensteine definieren die innerhalb Gründungsförderprogrammen bearbeitet werden müssen, sodass von Anfang an das Thema präsent ist und bleibt.
- Sammlung und review von Tools zur Foerderung und Moeglichkeiten der Finanzierung von Impact Startups
- Role Models sichtbar machen & den Austausch Peer-to-Peer ermöglichen & fördern
- Bereits in Pre-Seed-Phase Hilfestellungen/Parameter für Wirkungsmessung zur Verfügung stellen
- Qualifizierung der Gründungsberater:innen

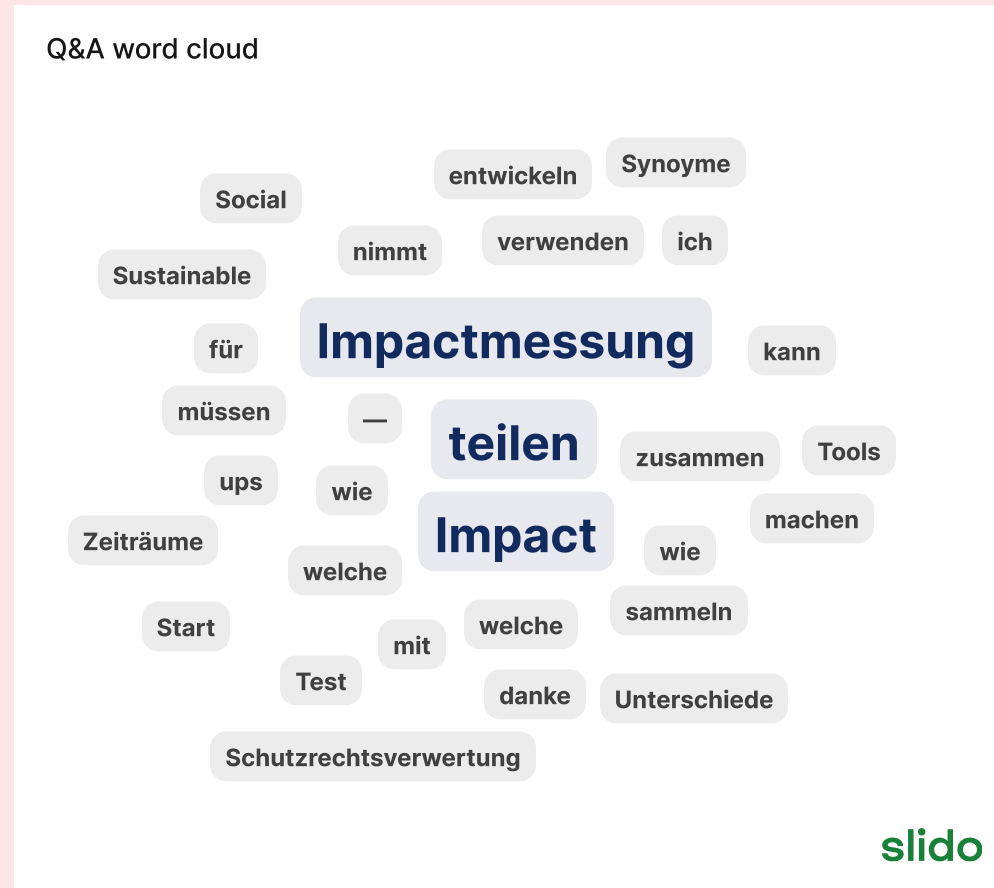
Slido-Ergebnisse

Wie kann man bessere Gründungs- und Wachstumsbedingungen für impactorientierte Startups schaffen?

- Flächendeckendere Unterstützung.
- Mehr und bessere Instrumente zur Frühphasenfinanzierung von Impact Startups etablieren
- Konkrete Tools und Checklisten zum Sichtbarmachen und Kommunizieren des Impacts im Support an den HEIs verbreiten
- Impact Entrepreneurship als Lehre in allen Fakultäten der Hochschulen etablieren.
- Frühzeitige Sensibilisierung, Qualifizierung im Bereich Sustainable Business Modelling & Impact Measurement
- Ein spezielles Förderprogramm nur für Impact-Start-ups.
- Dedizierte Förder- / Finanzierungsprogramme
- Bei jeder Gründungsberatung den Impact abfragen
- Indem man Hilfestellung zur Quantifizierung von Impact gibt
- Spezifische Impulse und Veranstaltungen mit Fokus auf Impact
- Aufklärung und Sensibilisierung
- Mindset ändern

Slido-Ergebnisse

Wie kann man bessere Gründungs- und Wachstumsbedingungen für impactorientierte Startups schaffen?



Video-Impressionen

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7204904468205727744>



Panel 7 Impact Startups

Expert Talk I



Wir gestalten Impact! Aus Sicht von Start-ups/Hochschulen

Expert Talk II

Wie prognostiziert man Impact von Gründungsideen und welche Rolle spielt die Gründungsberatung?