



„Startup-Ökosysteme – Einblicke aus 25 Jahren Global Entrepreneurship Monitor“

25 Jahre EXIST – EXIST-Kongress 2024, Berlin 07.06.2024

Dr. Florian Täube, RKW Kompetenzzentrum

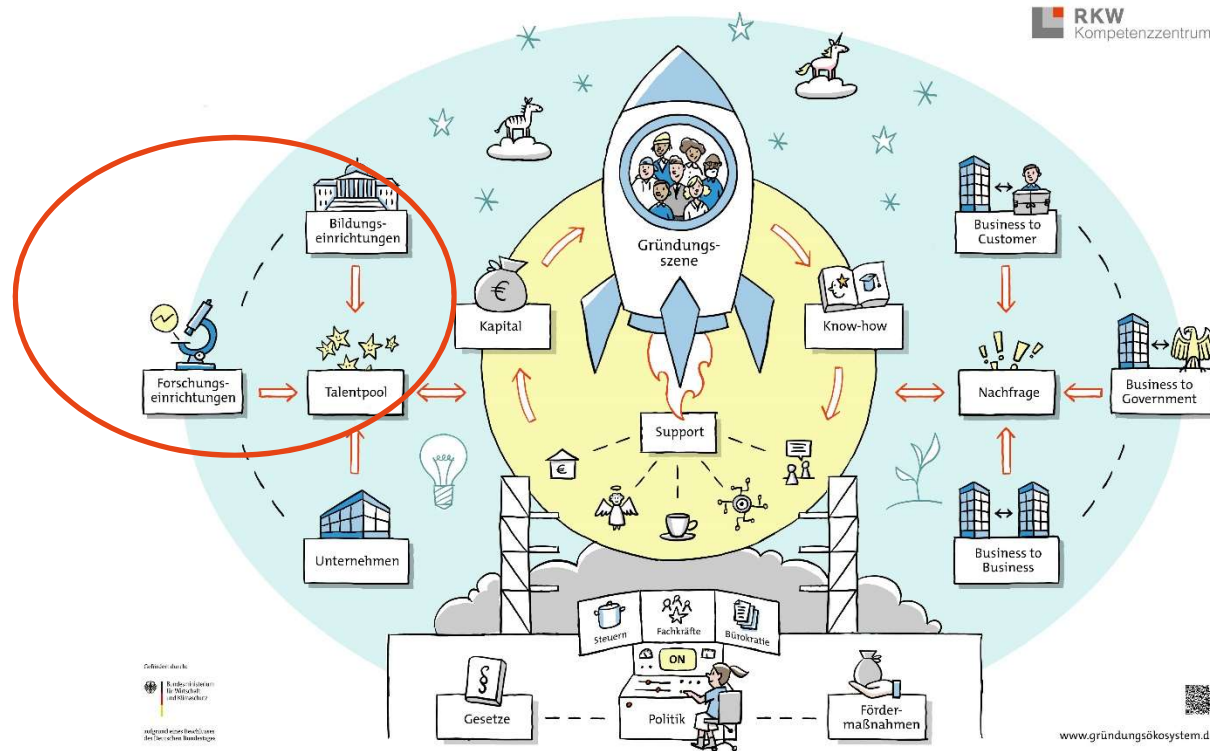
Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Start-up Ökosystem – das RKW-Modell



Der **G**lobal **E**ntrepreneurship **M**onitor



25

Jahre internationale Forschung zum weltweiten Gründungsgeschehen (Größtes internationales Forschungskonsortium zur vergleichenden empirischen Analyse)

51

teilnehmende Nationen in 2022

164.718

Befragte Personen weltweit in 2022



4.110

befragte Personen für die repräsentative Bevölkerungsbefragung in Deutschland 2022

70

Befragte Expertinnen und Experten in Deutschland 2022

2.147

befragte Expertinnen und Experten weltweit 2022

Methodik des GEM – Repräsentativ und Experten

Der Adult Population Survey (APS):

- Mindestgröße der Stichprobe: 2.000 Bürger (18-64-Jährige)
- computergestützte telefonische Befragung
- Insgesamt wurden 40.429 Haushalte kontaktiert
- In 2022 konnten 4.110 auswertbare Interviews durchgeführt werden

Der National Expert Survey (NES) – **bis 28.6.**

- Mindestgröße der Stichprobe: 36 Gründungsexpertinnen und –experten
- schriftliche Befragung
- Insgesamt wurden ca. 250 Expertinnen und Experten zur Befragung eingeladen
- 70 Expertinnen und Experten beantworteten 2022 die Fragen

Möglichkeiten des GEM – wichtigste Variablen

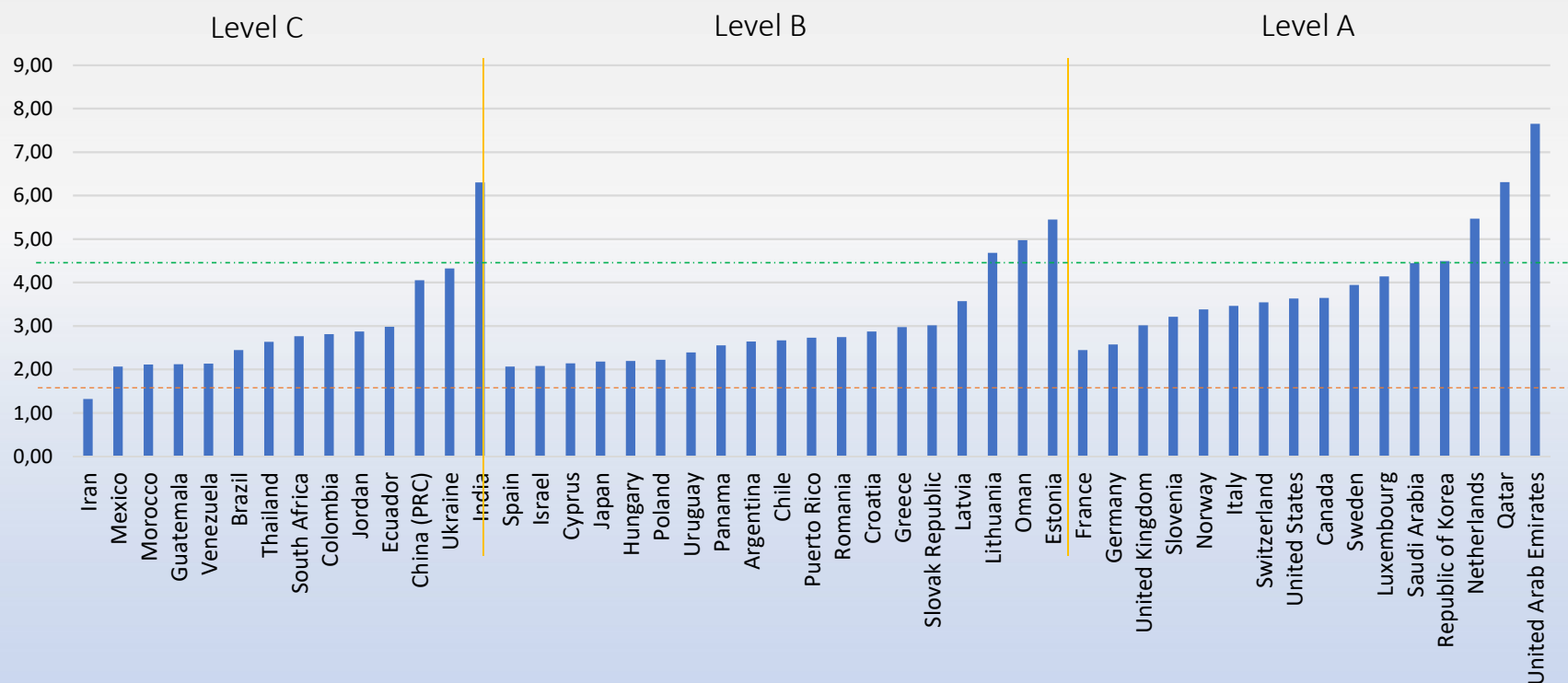
Bei der Expertinnen- und Expertenbefragung (NES):

- Rahmenbedingungen
 - Wertschätzung neuer Produkte und Dienstleistungen aus Konsumierendensicht/ Unternehmenssicht (+)
 - Öffentliche Förderprogramme (+)
 - **Physische Infrastruktur**
 - Zugang zu Finanzierung
 - Rahmenbedingungen für Frauen / für Menschen mit Einwanderungsgeschichte
 - **Außerschulische Gründungsausbildung**
 - **Wissens- und Technologietransfer**
 - schulische Gründungsausbildung (-)
 - Priorität und Engagement der Politik (-)
- Internationaler Vergleich

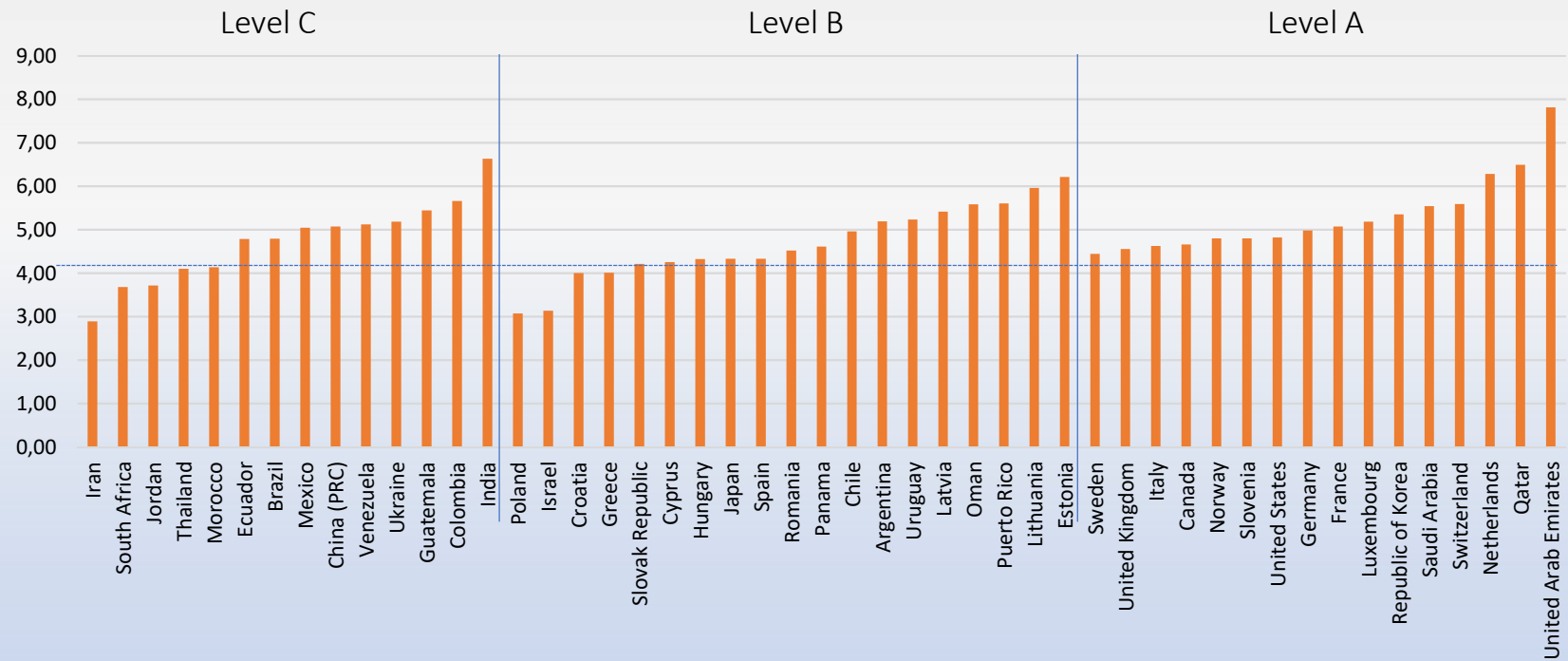
Methodology: the GEM National Expert Survey

Topic D: Education & Training In my country...		CF					NFNT					CT
D01	teaching in primary and secondary education encourages creativity, self-sufficiency, and personal initiative	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D02	teaching in primary and secondary education provides adequate instruction in market economic principles	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D03	teaching in primary and secondary education provides adequate attention to entrepreneurship and new firm creation	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D04	colleges and universities provide adequate preparation for starting up and growing new firms	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D05	the quality of practical business and management education provide adequate preparation for starting up and growing a new business	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D06	the vocational, professional, and continuing education systems provide adequate preparation for starting up and growing new firms	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Expert Ratings: Entrepreneurial Education at School 2023-2024

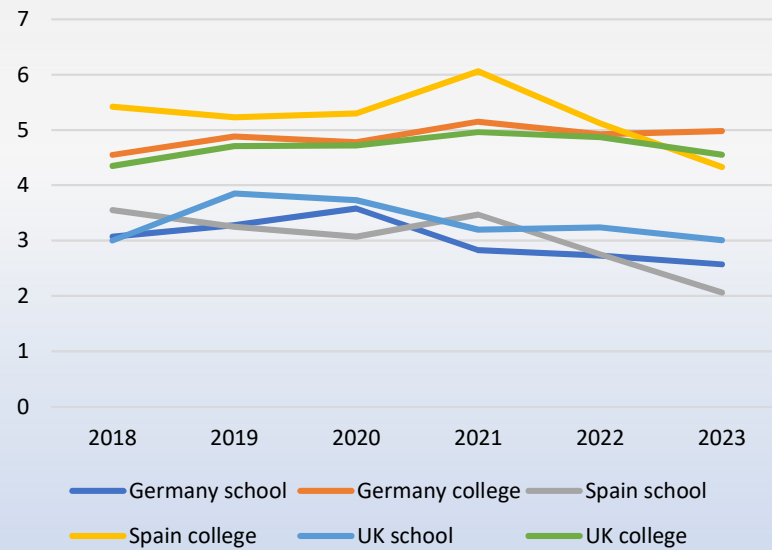


Expert Ratings: Entrepreneurial Education at College & University 2023-2024

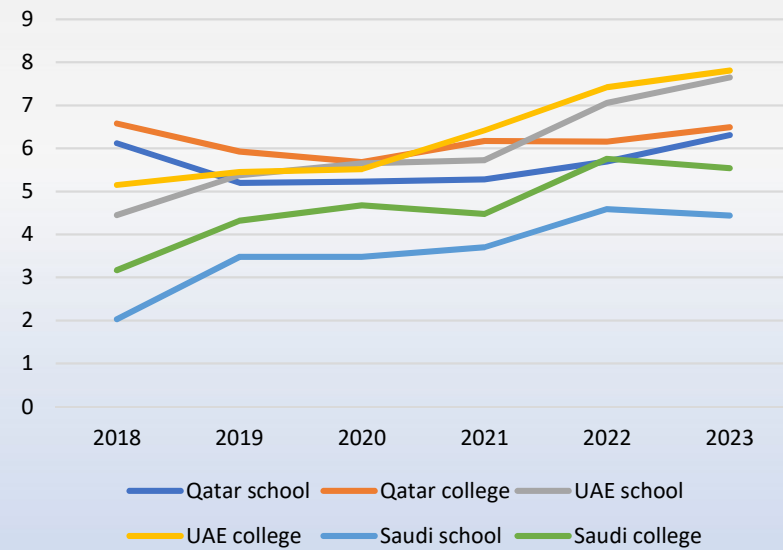


Expert Scores since 2018 - *selected examples*

“Old” Europe

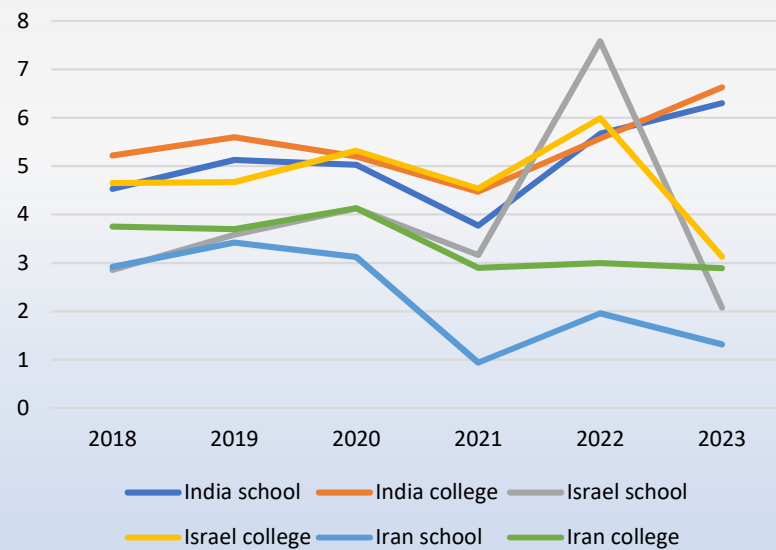


Gulf States

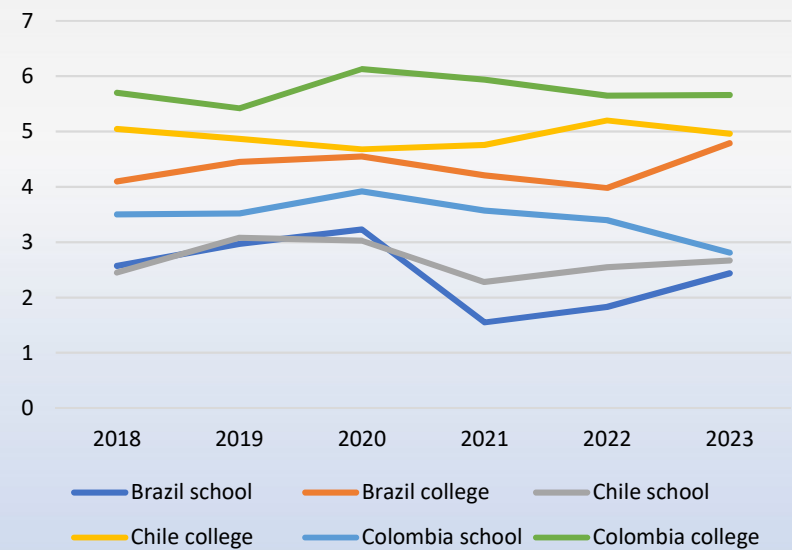


Expert Scores since 2018 - *selected examples*

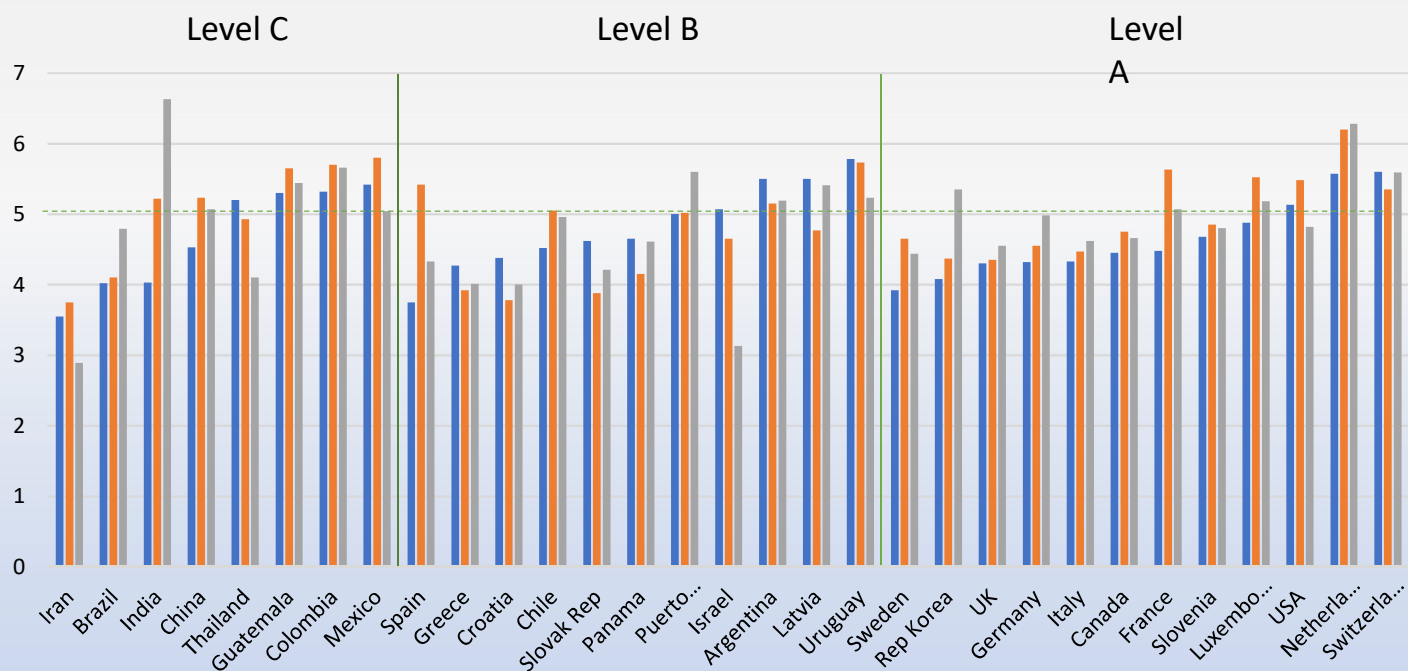
Asia



Latin America



Expert Ratings: Entrepreneurial Education at College & University past decade 2013, 2018 & 2023



Entrepreneurial Education at School 2013-2018 & 2018-2023

↑ Score increased

India
China
Korean Republic
Netherlands
Luxembourg

↓ Score decreased

Germany	Colombia
Latvia	Mexico
Argentina	Guatemala
Uruguay	Brazil
Israel	Thailand

So in five of eight level C economies, the experts score for Entrepreneurial Education at School fell both periods.

Entrepreneurial Education at College & University 2013-2018 & 2018-2023



So expert scores for both educational EFC's increased in each period in India and the Netherlands, and both decreased in each period in Thailand, Uruguay and Israel. In Brazil and Germany, the score for Entrepreneurial Education decreased in each period, while the score for Colleges increased each period.

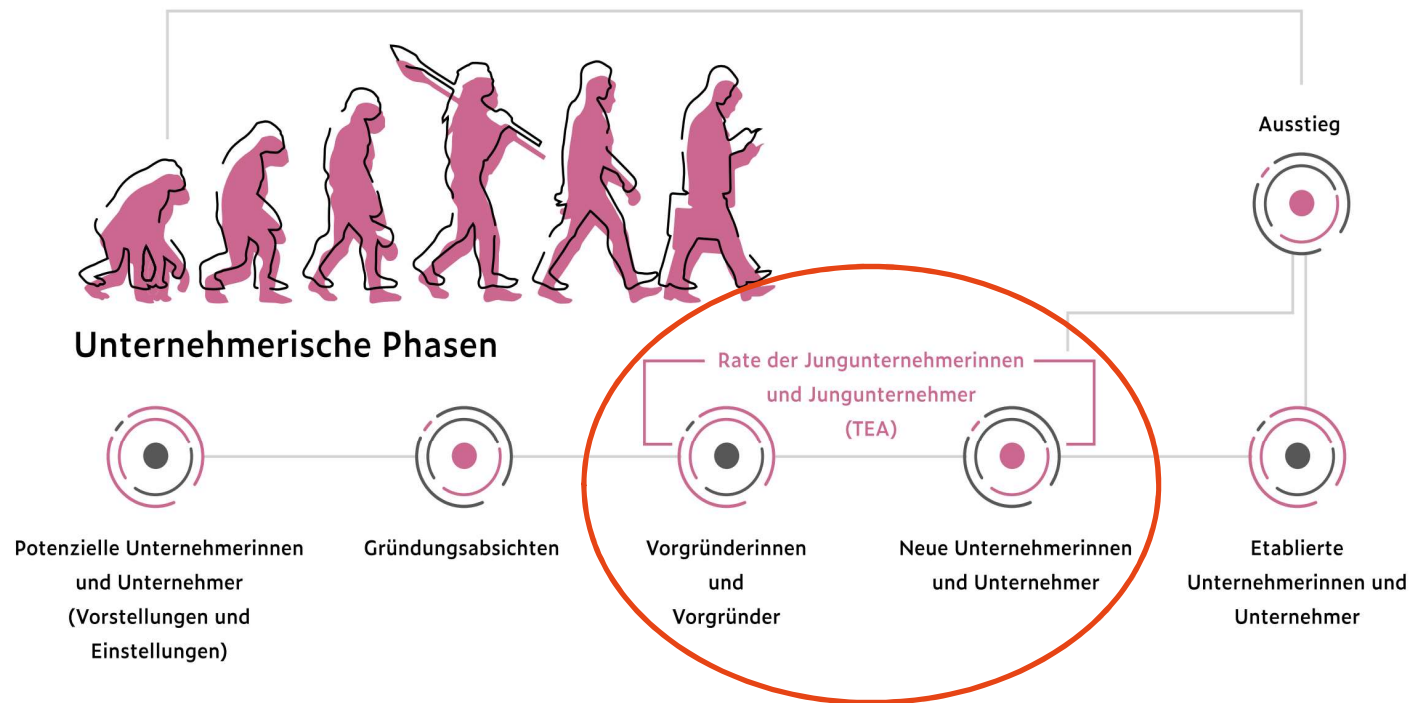
Möglichkeiten des GEM – wichtigste Variablen

Bei der Bevölkerungsbefragung (APS):

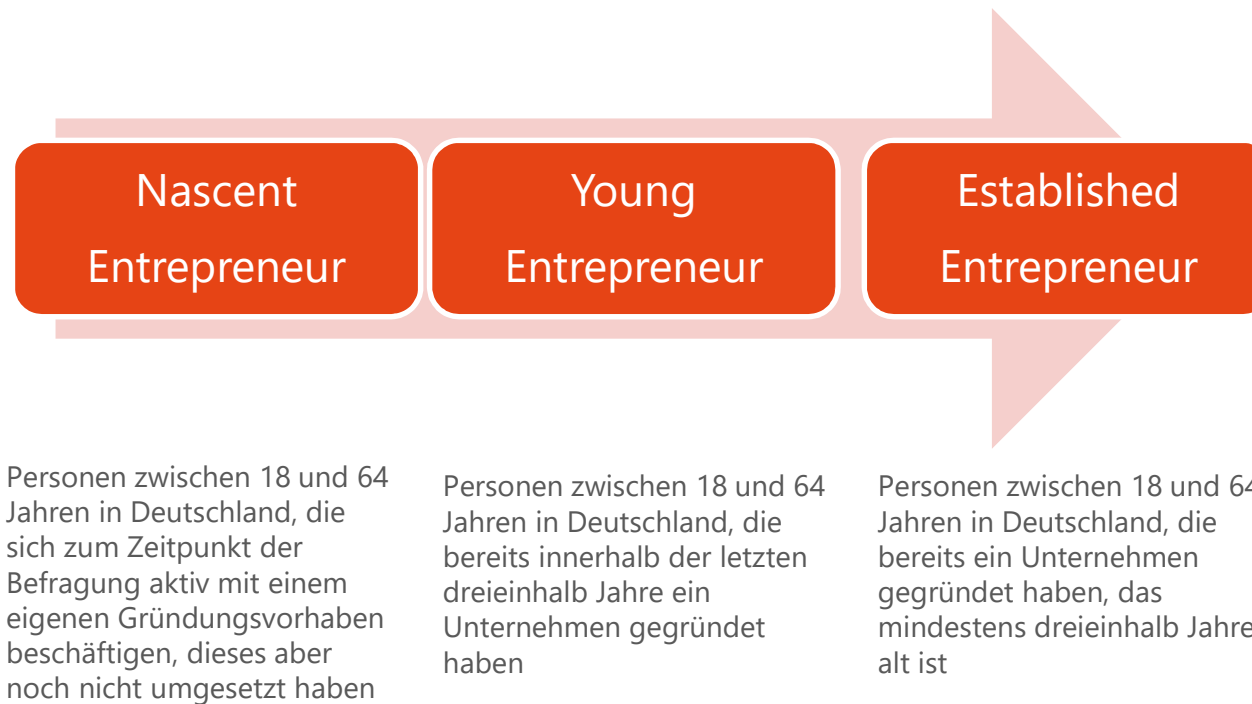
- Gründungsaktivitäten (-quote, -planung, Branchen, **Technologieintensität, Innovation, Wachstum**, soziale und ökologische Orientierung)
- Gründungseinstellungen (-fähigkeiten, -chancen, Netzwerke, Angst vor dem Scheitern)
- Gründungsmotive (Wohlstand, Welt verändern, Familientradition, Alternative zu Anstellung)
- Gründende und Nicht-Gründende
- Nicht „nur“ Start-ups
- Internationaler Vergleich

- Demographische Merkmale
 - **Alter** (insb. 18-24, 25-34), Geschlecht, Einwanderungsgeschichte
 - **Bildungsabschluss**, Haushaltseinkommen

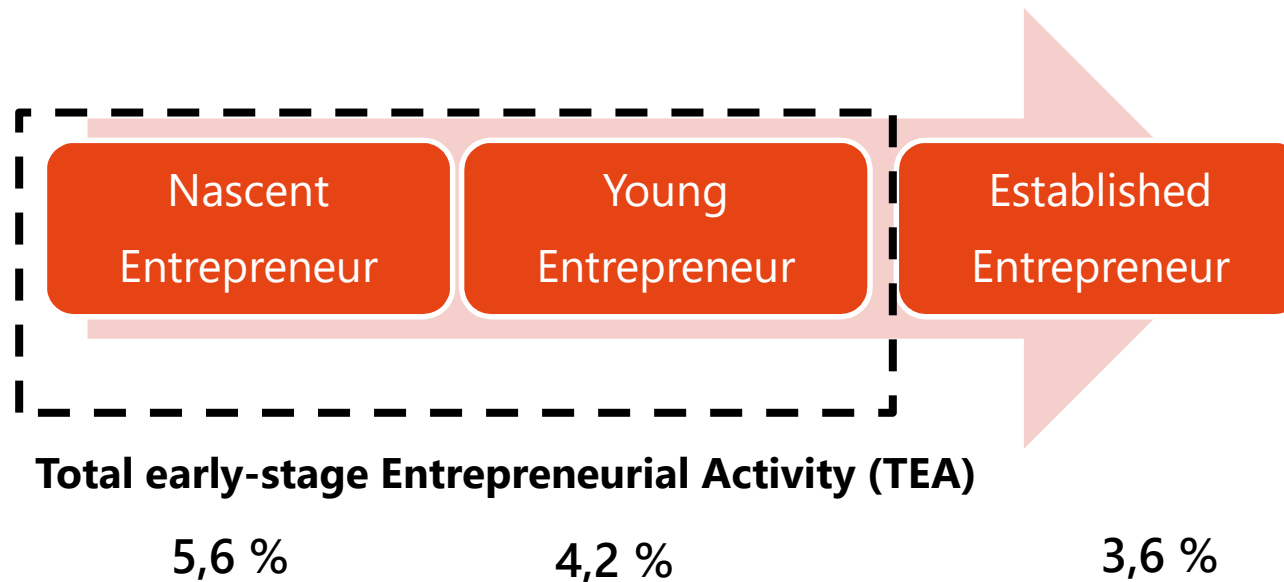
Methodik des GEM - Die **T**otal **E**ntrepreneurial **A**ctivity



Methodik des GEM - Die **Total Entrepreneurial Activity**

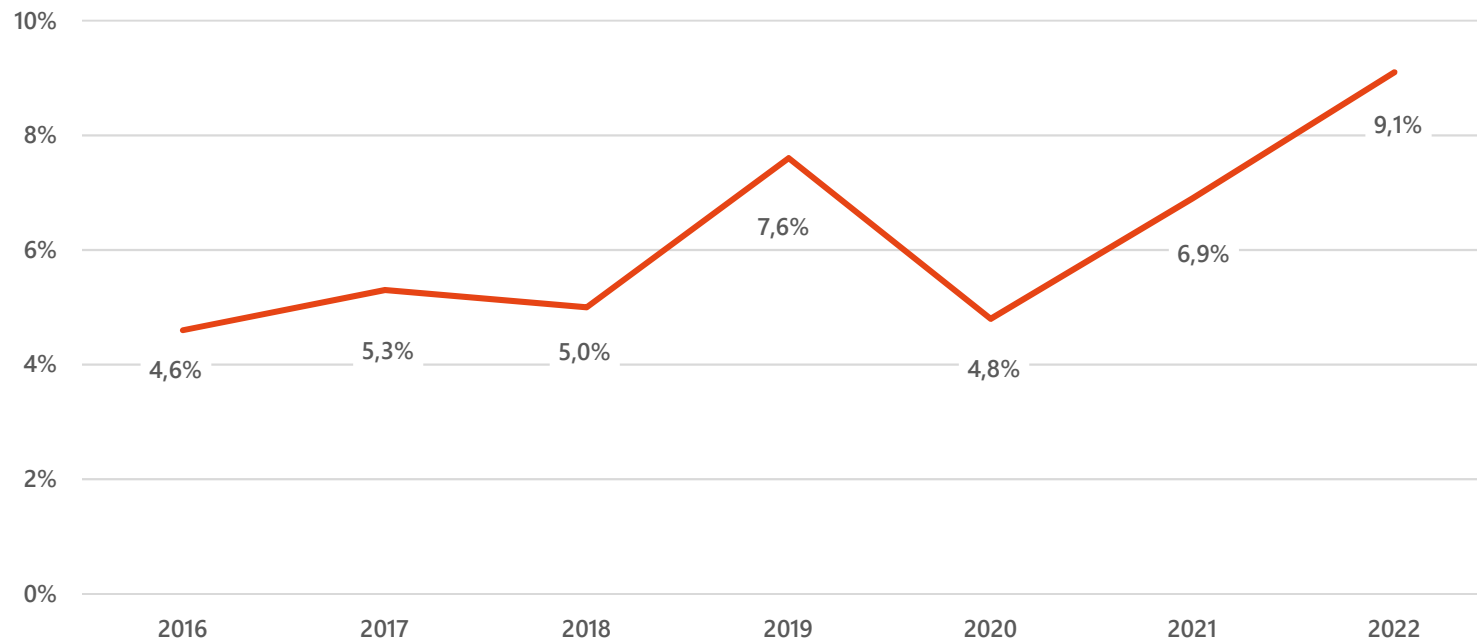


Methodik des GEM - - Die **Total Entrepreneurial Activity**



Wie viel wird gegründet?

Die TEA-Quote in Deutschland, 2016-2022

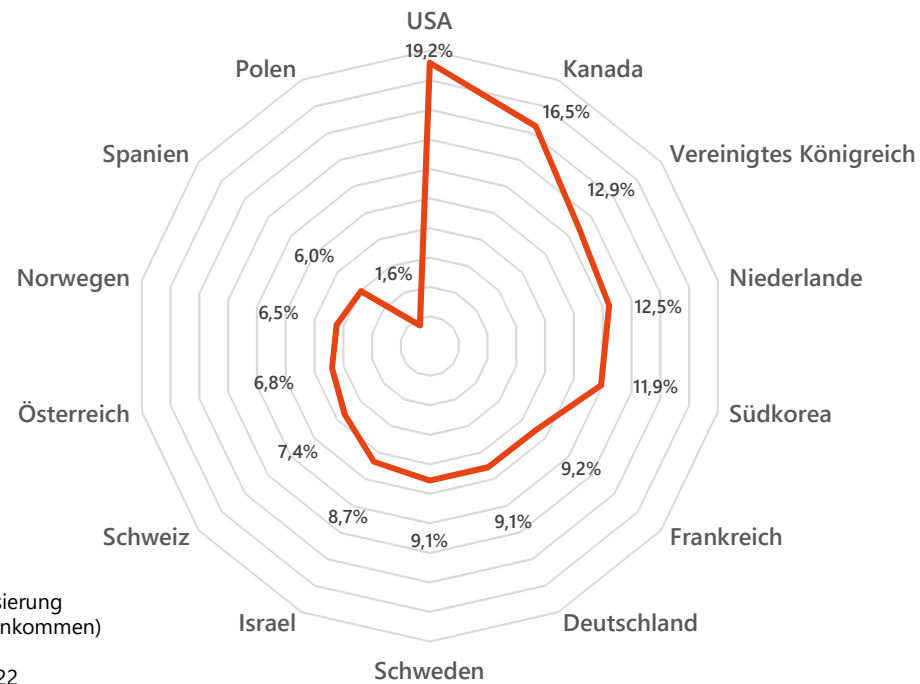


Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2016-2022

Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

Wie viel wird gegründet?

Die TEA-Quote im internationalen Vergleich mit Ländern mit hohem Einkommen, 2022



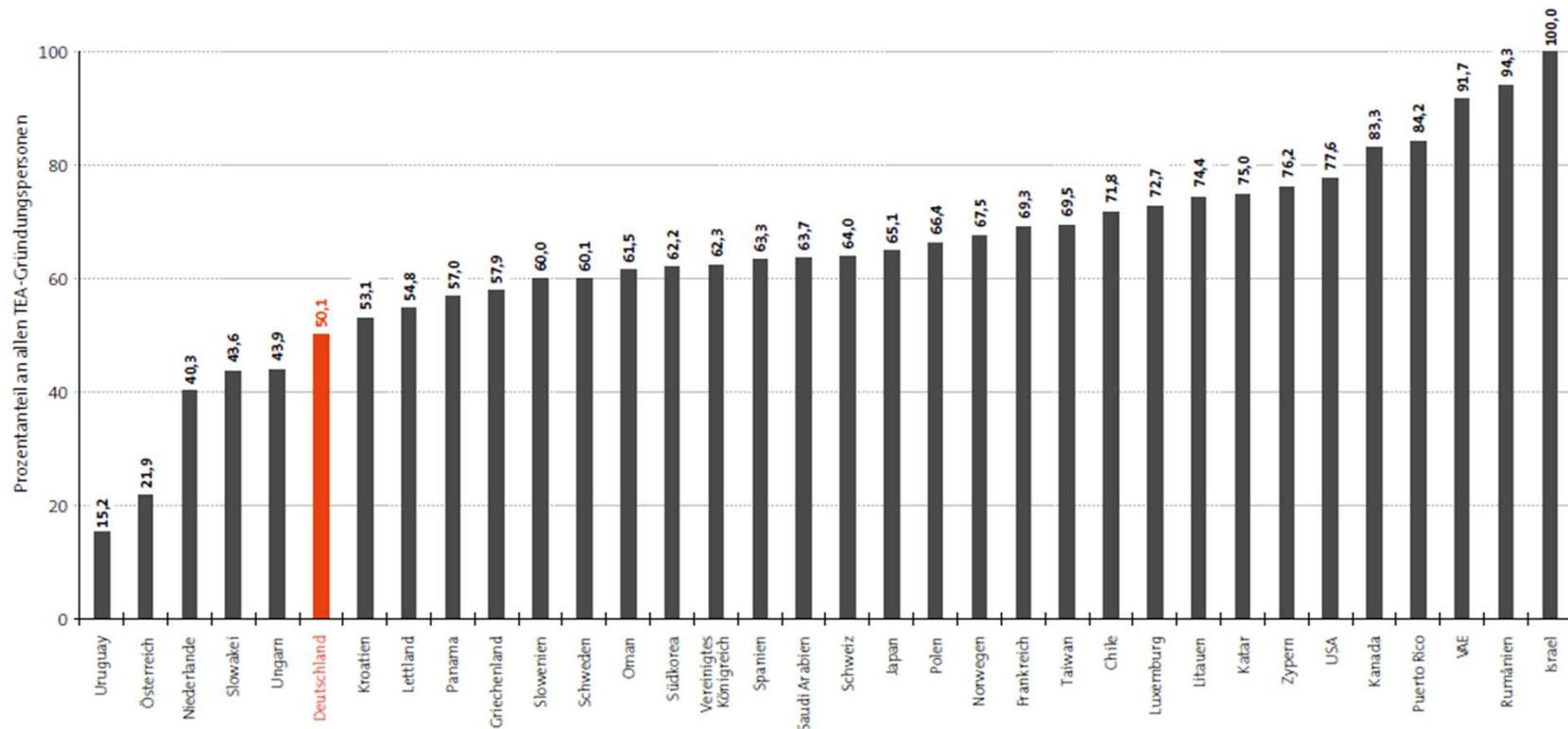
Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

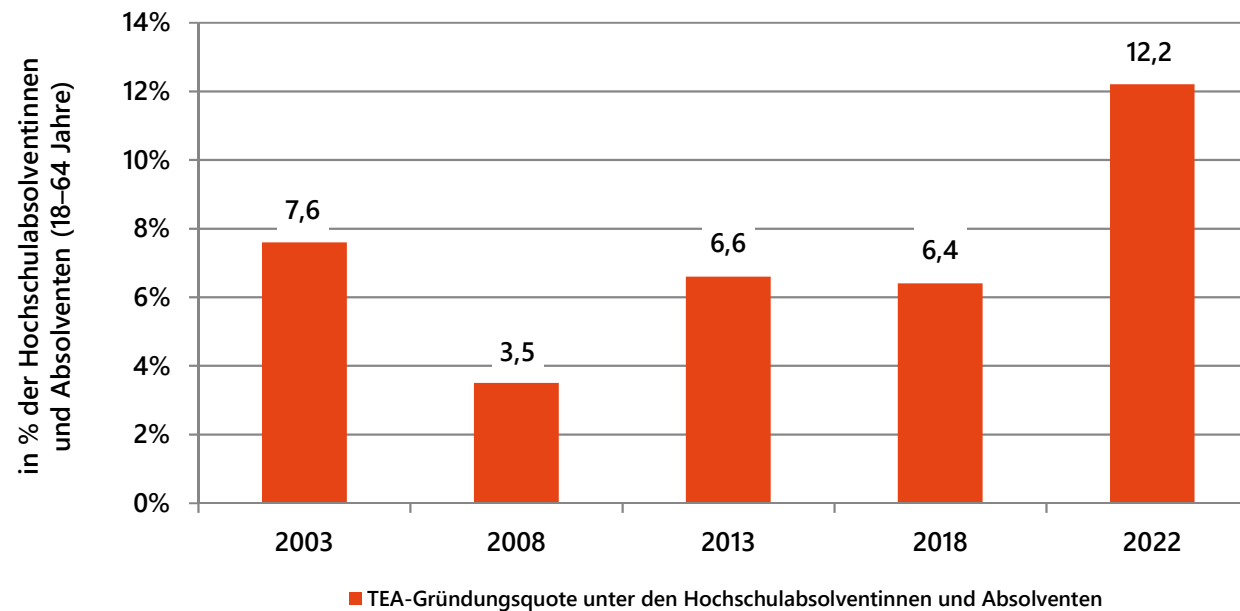
Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

Wer gründet?

TEA-Quote nach Bildungsabschluss in Deutschland, 2022 (mind. Hochschulreife)

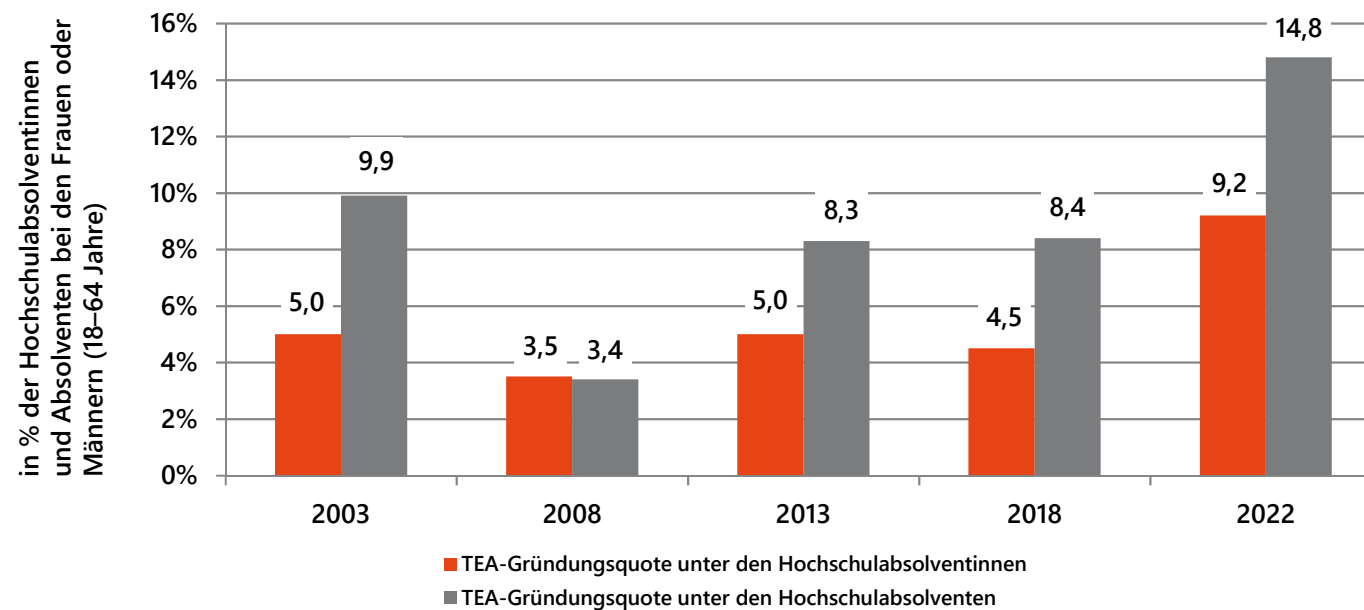


TEA-Gründungsquote unter den Hochschulabsolventinnen und Absolventen, 2003, 2008, 2013, 2018 und 2022



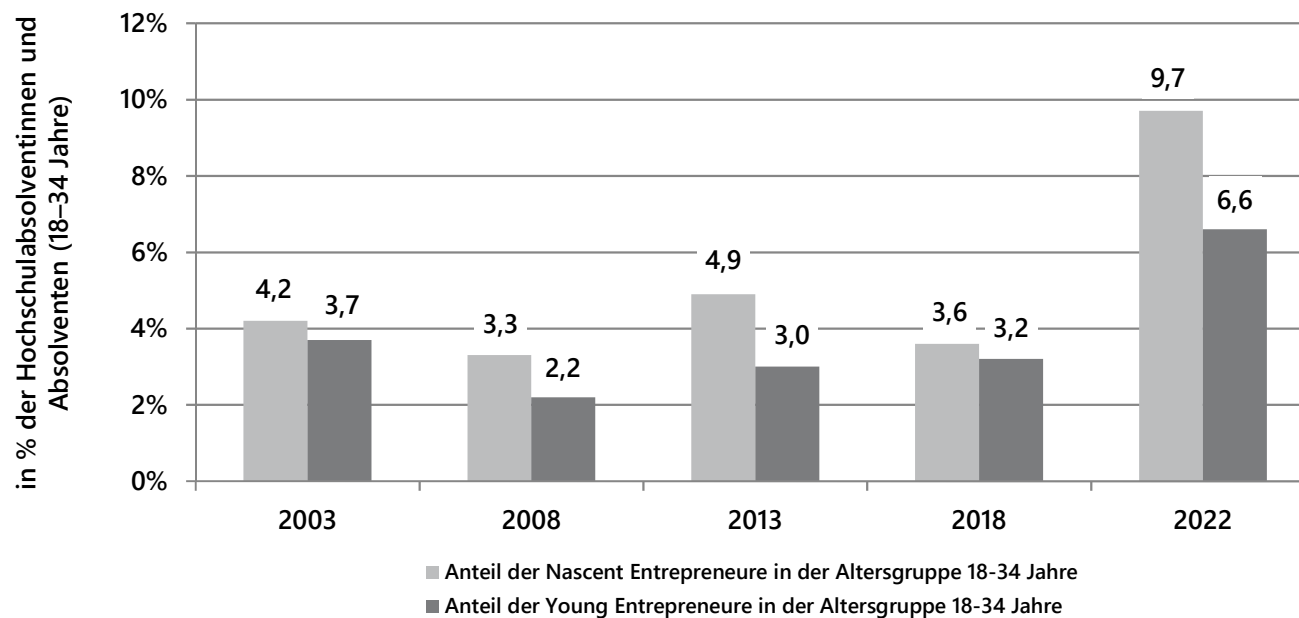
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen - 2003, 2008, 2013, 2018 und 2022
© Global Entrepreneurship Research Association (GERA)

TEA-Gründungsquote unter den Hochschulabsolventinnen und Absolventen in der Gruppe der Frauen und Männer, 2003, 2008, 2013, 2018 und 2022



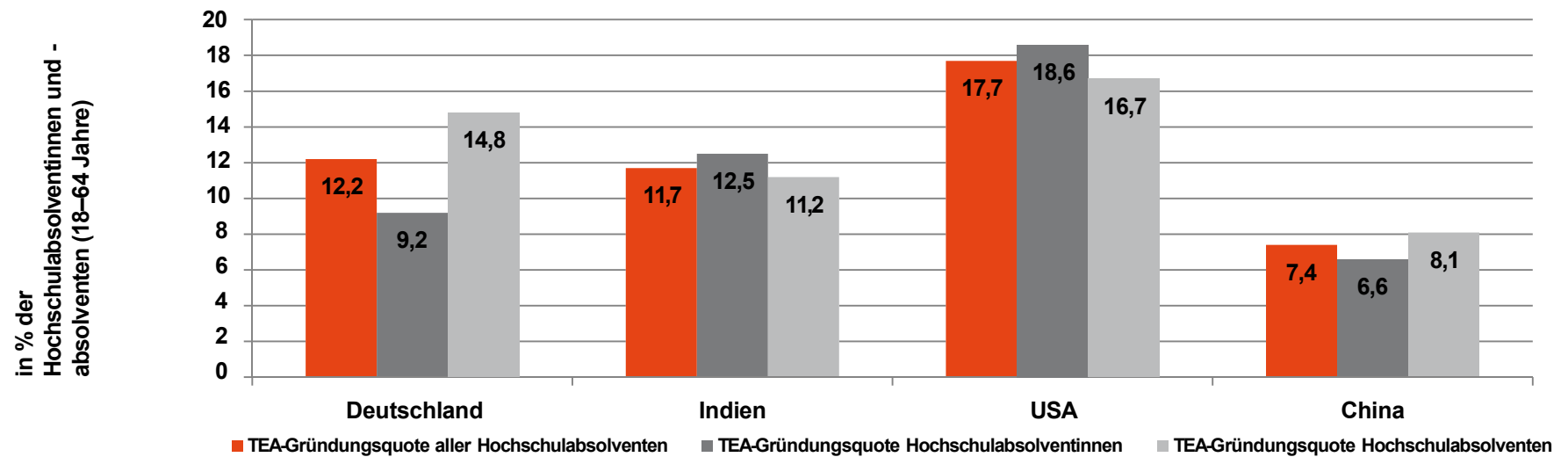
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen - 2003, 2008, 2013, 2018 und 2022
© Global Entrepreneurship Research Association (GERA)

Anteil der Nascent- und Young-Entrepreneure unter den Hochschulabsolventinnen und Absolventen, 2003, 2008, 2013, 2018 und 2022



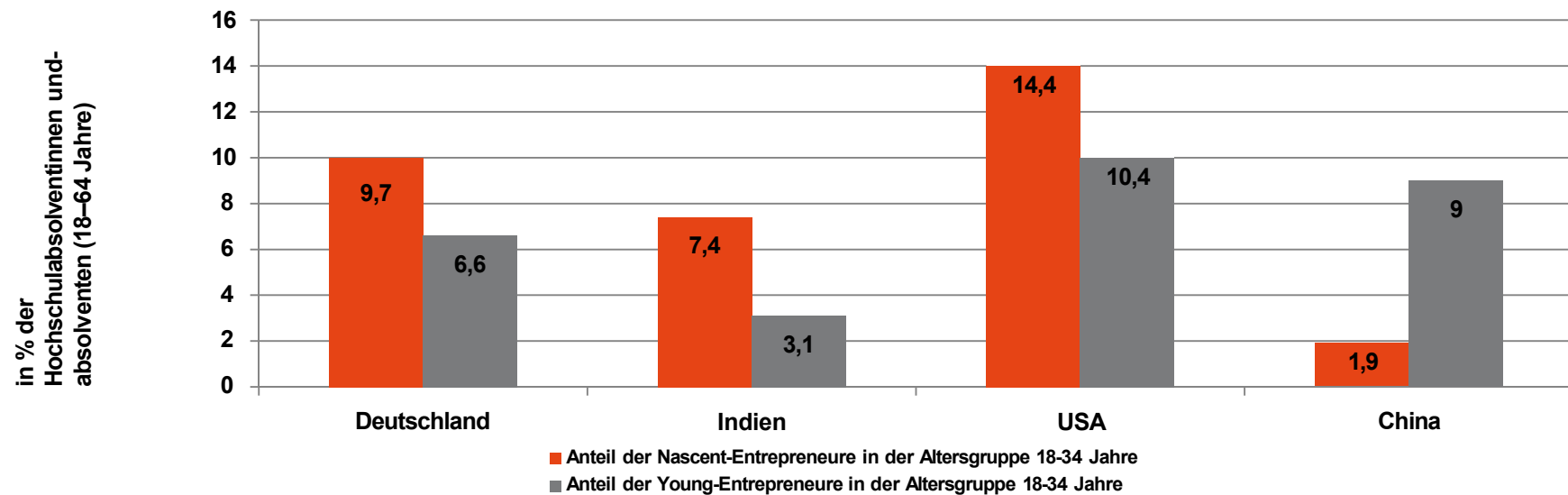
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen - 2003, 2008, 2013, 2018 und 2022
© Global Entrepreneurship Research Association (GERA)

TEA-Gründungsquote unter den Hochschulabsolventinnen und -absolventen 2022 internationaler Vergleich



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022
© Global Entrepreneurship Research Association (GERA)

Anteil der Nascent- und Young-Entrepreneure unter den Hochschul-absolventinnen und –absolventen 2022 internationaler Vergleich



Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022
© Global Entrepreneurship Research Association (GERA)



RKW
Kompetenzzentrum

zzentrum

25
Jahr
e

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Aktuelle Zahlen zu Unternehmensgründungen im weltweiten Vergleich

Präsentation der Kernergebnisse
des GEM-Länderberichts Deutschland 2023/24
und Dialog mit Dr. Anna Christmann

(Beauftragte des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz für die Digitale Wirtschaft und Start-ups)

28. Juni 2024, 13:00 – 14:00 Uhr, online

Jetzt anmelden:

<http://rkw.link/gemlaunch2024>

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Kontakt

GEM-Länderteam im RKW Kompetenzzentrum

Dr. Natalia Gorynia-Pfeffer (Projektleitung)
gorynia@rkw.de

Armin Baharian
baharian@rkw.de

Julia Schauer
schauer@rkw.de

Dr. Florian Täube (Fachbereichsleitung)
taeube@rkw.de

Dr. Matthias Wallisch
wallisch@rkw.de

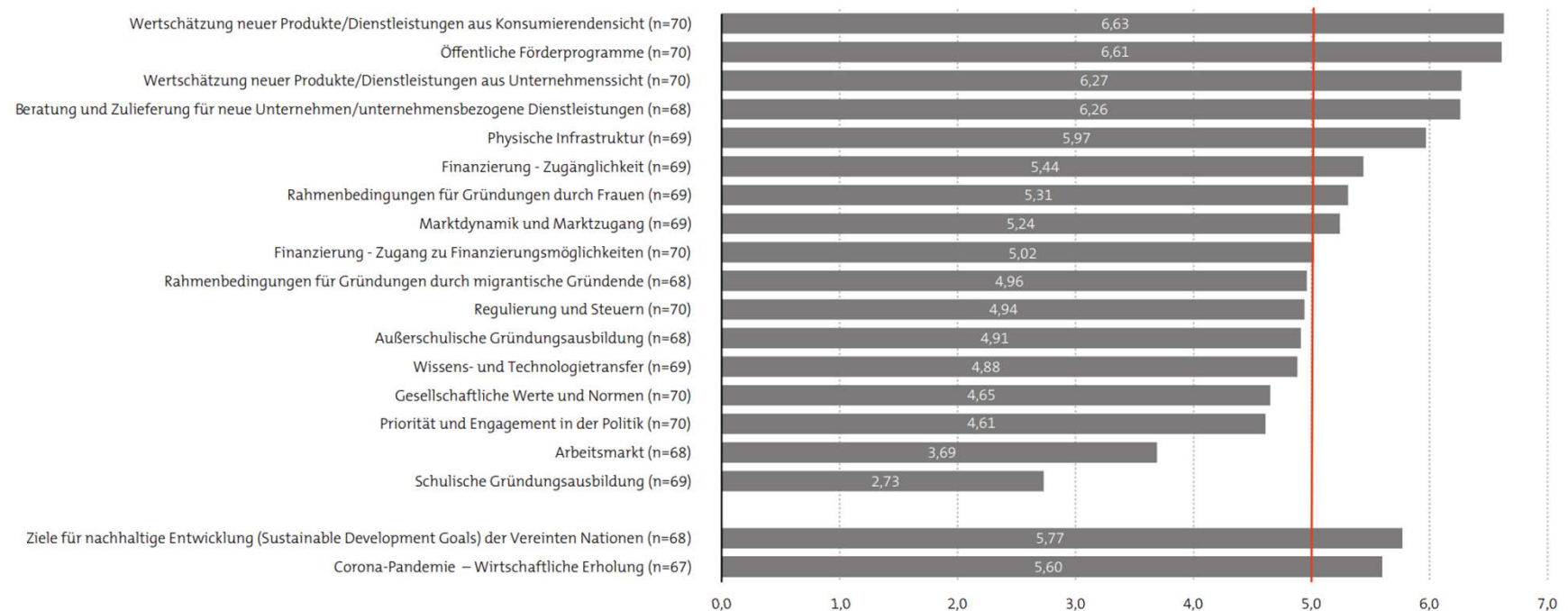
Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

6. In welchem Kontext wird gegründet?

Bewertung der gründungsbezogenen Rahmenbedingungen in Deutschland, 2022



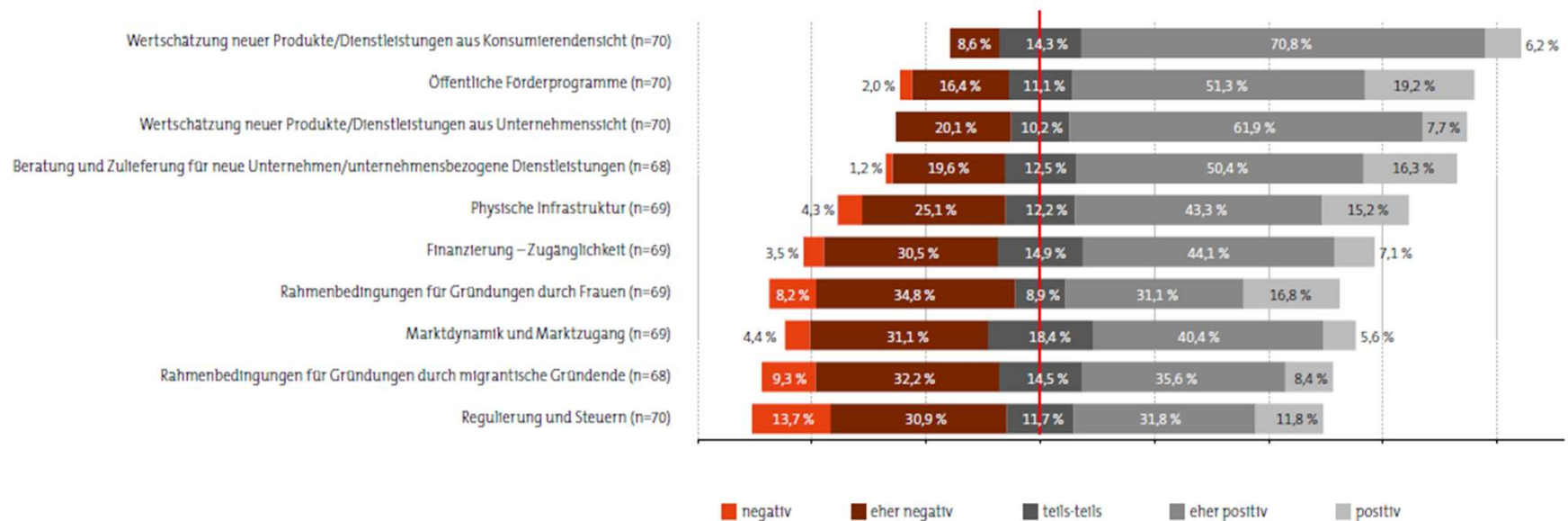
Datenquelle: GEM-Expertinnen und Expertenbefragung 2022

Die Bewertungen basieren auf dem Mittelwert der Einstufungen einer Reihe von Aussagen zur jeweiligen Rahmenbedingung durch die Expertinnen und Experten auf einer Skala von 0 (gar keine Zustimmung) bis 10 (volle Zustimmung). Je höher der Wert, desto besser wurde die Rahmenbedingung eingeschätzt.

6. In welchem Kontext wird gegründet?

Bewertung der gründungsbezogenen Rahmenbedingungen in Deutschland, 2022

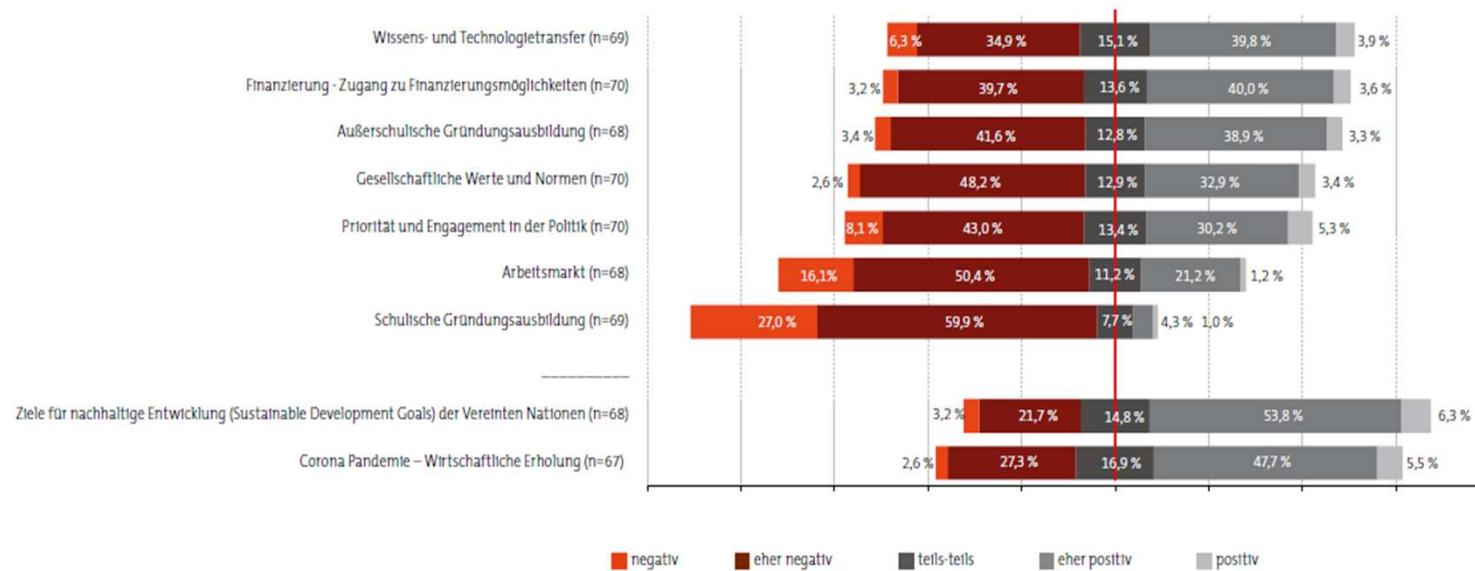
Bewertung der gründungsbezogenen Rahmenbedingungen in Deutschland 2022 – Teil 1



6. In welchem Kontext wird gegründet?

Bewertung der gründungsbezogenen Rahmenbedingungen in Deutschland, 2022

Bewertung der gründungsbezogenen Rahmenbedingungen in Deutschland 2022 – Teil 2



6. In welchem Kontext wird gegründet?

Bewertung der gründungsbezogenen Rahmenbedingungen in Deutschland, 2022

Stärken:

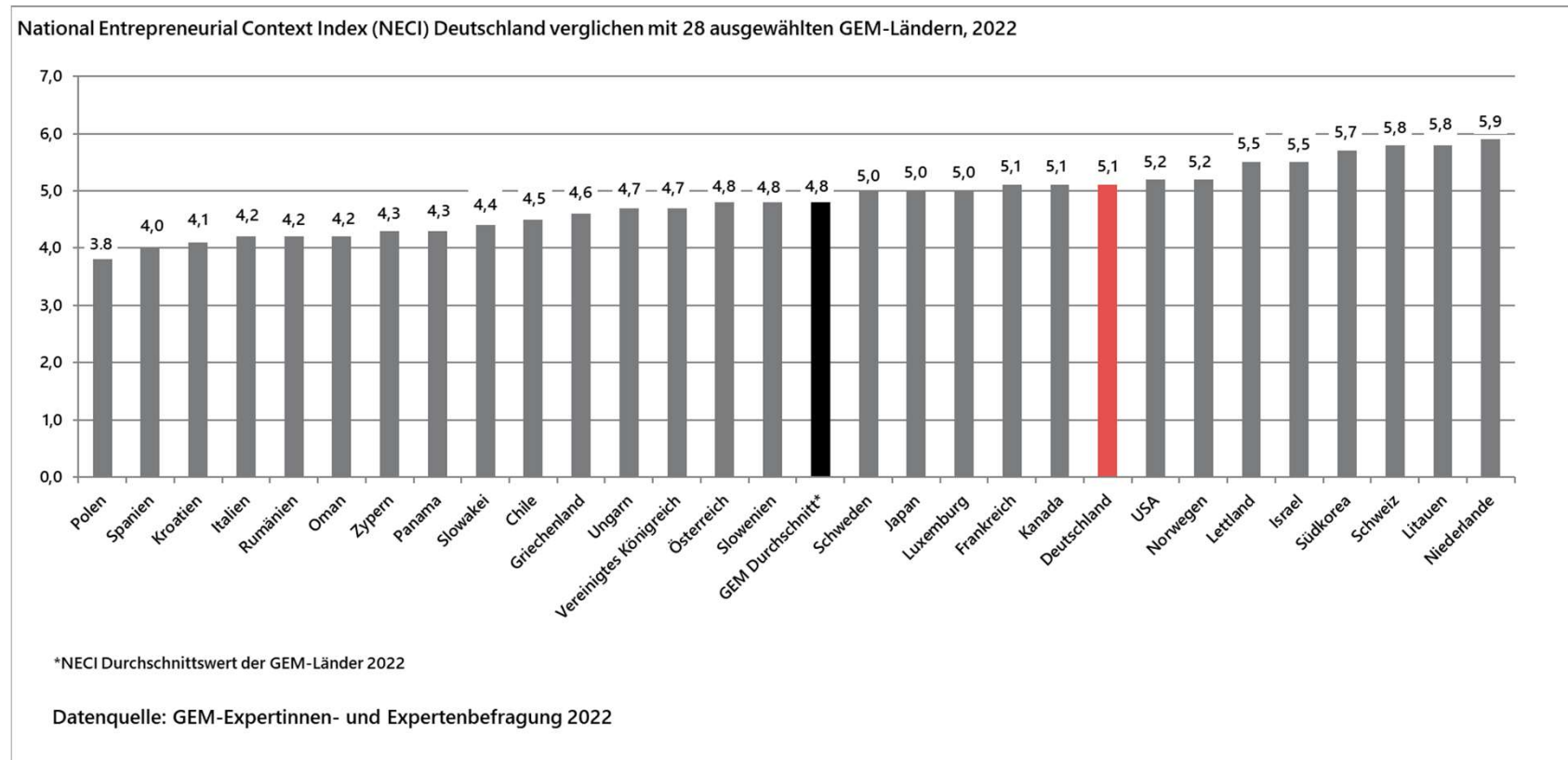
- ✓ Wertschätzung neuer Produkte und Dienstleistungen aus Konsumierendensicht
- ✓ Öffentliche Förderprogramme
- ✓ Wertschätzung neuer Produkte und Dienstleistungen aus Unternehmenssicht

Schwächen:

- schulische Gründungsausbildung
- Arbeitsmarkt
- Priorität und Engagement der Politik

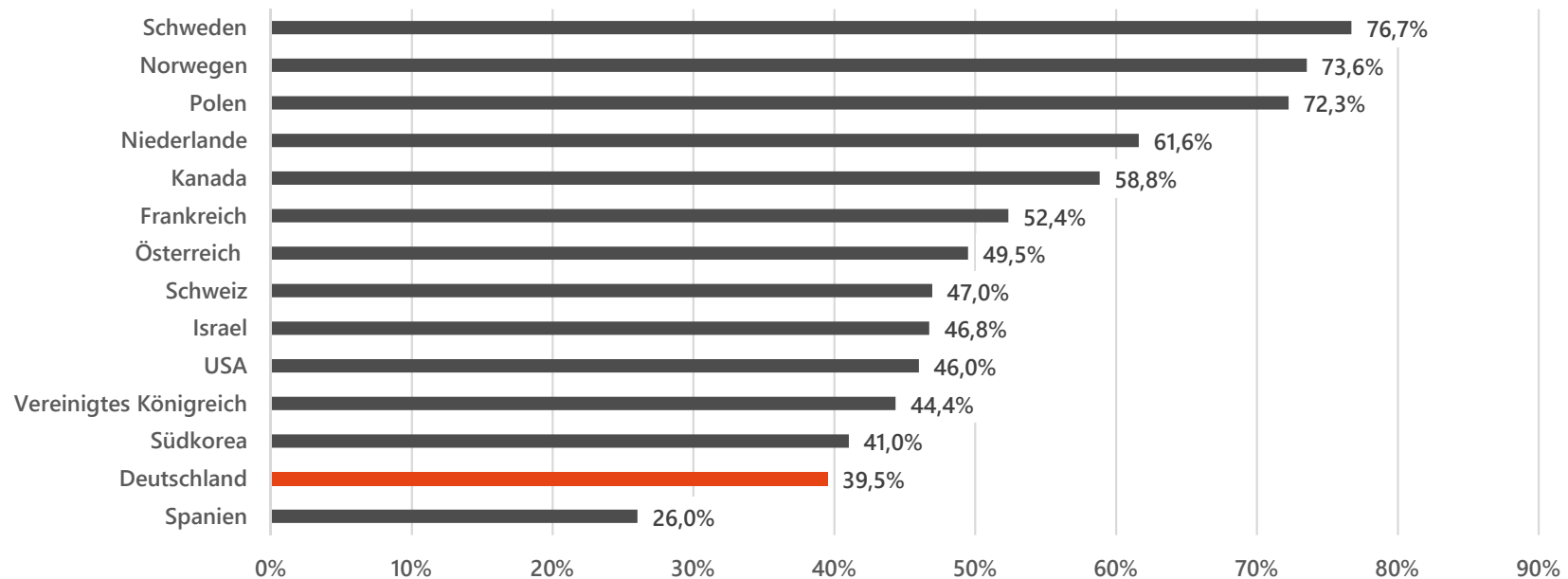
6. In welchem Kontext wird gegründet?

Bewertung der gründungsbezogenen Rahmenbedingungen im internationalen Vergleich, 2022



6. In welchem Kontext wird gegründet?

Einschätzung der regionalen Gründungschancen im internationalen Vergleich, 2022



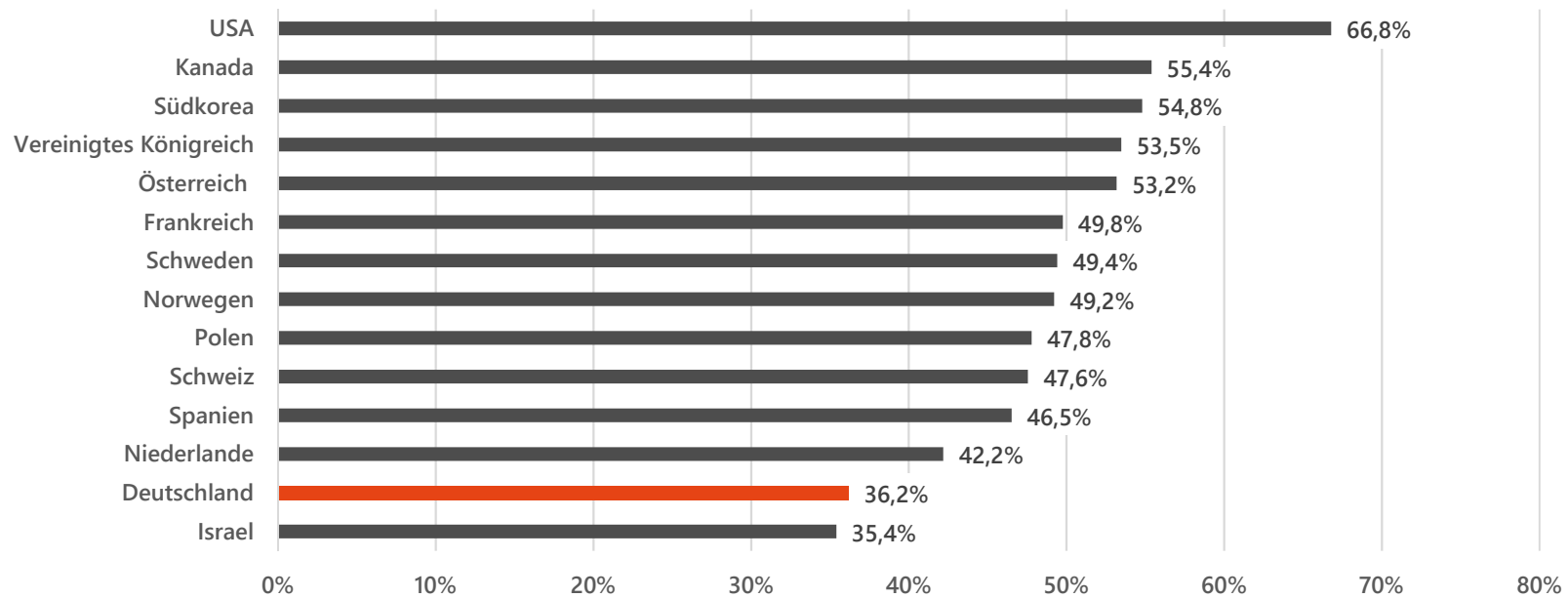
Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

Prozentanteil der jeweiligen Landesbevölkerung, die der Aussage zustimmt, in den nächsten 6 Monaten ergeben sich in der Region, in der sie leben, gute Gründungschancen.

6. In welchem Kontext wird gegründet?

Einschätzung der Gründungsfähigkeiten im internationalen Vergleich, 2022



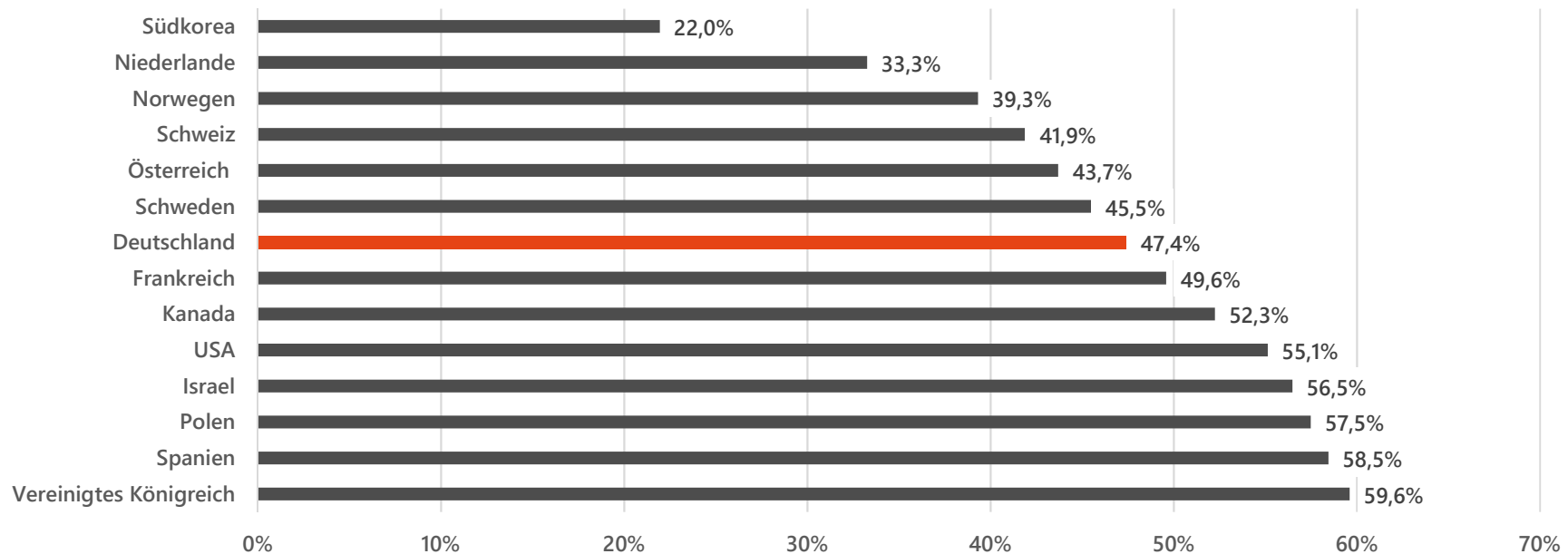
Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

Prozentanteil der jeweiligen Landesbevölkerung, die der Aussage zustimmt, das Wissen, die Fähigkeit und die Erfahrung zu haben, die notwendig sind, um ein Unternehmen zu gründen.

6. In welchem Kontext wird gegründet?

Angst vor dem Scheitern als Gründungshinderungsgrund im internationalen Vergleich, 2022



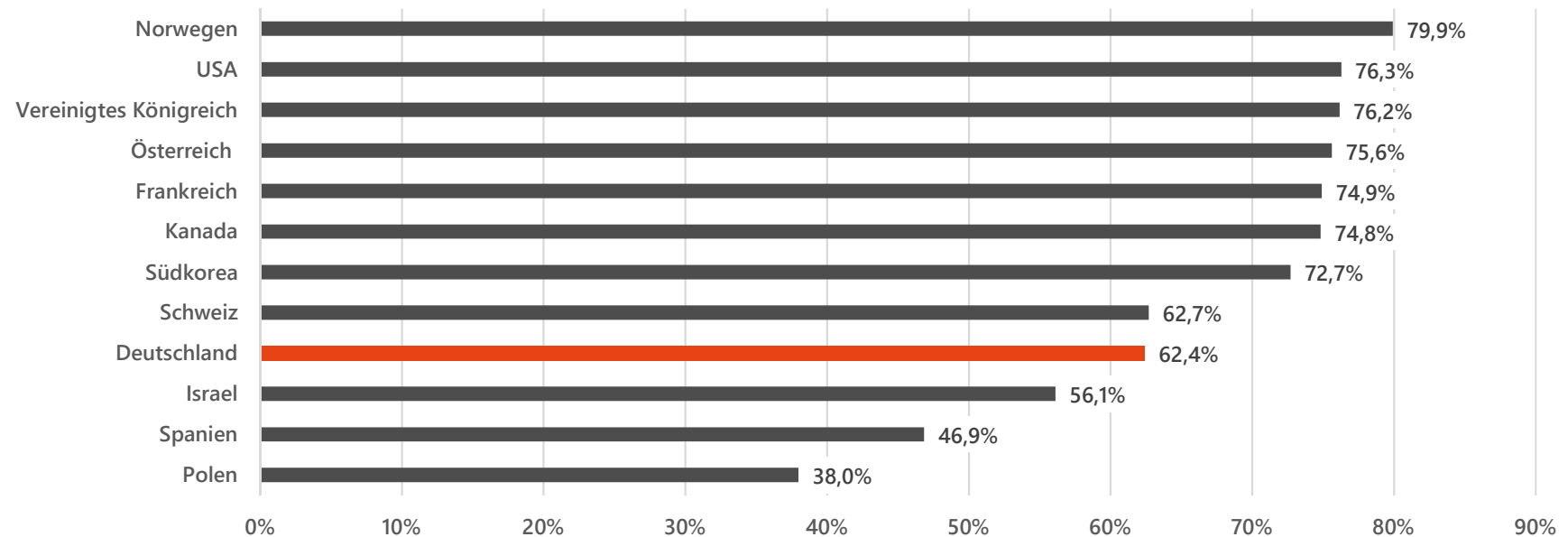
Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

Prozentanteil der jeweiligen Landesbevölkerung, die der Aussage zustimmt, das die Angst vor dem Scheitern sie von einer Gründung abhalten würde.

6. In welchem Kontext wird gegründet?

Häufige Berichterstattung der Medien über Gründungen im internationalen Vergleich, 2022



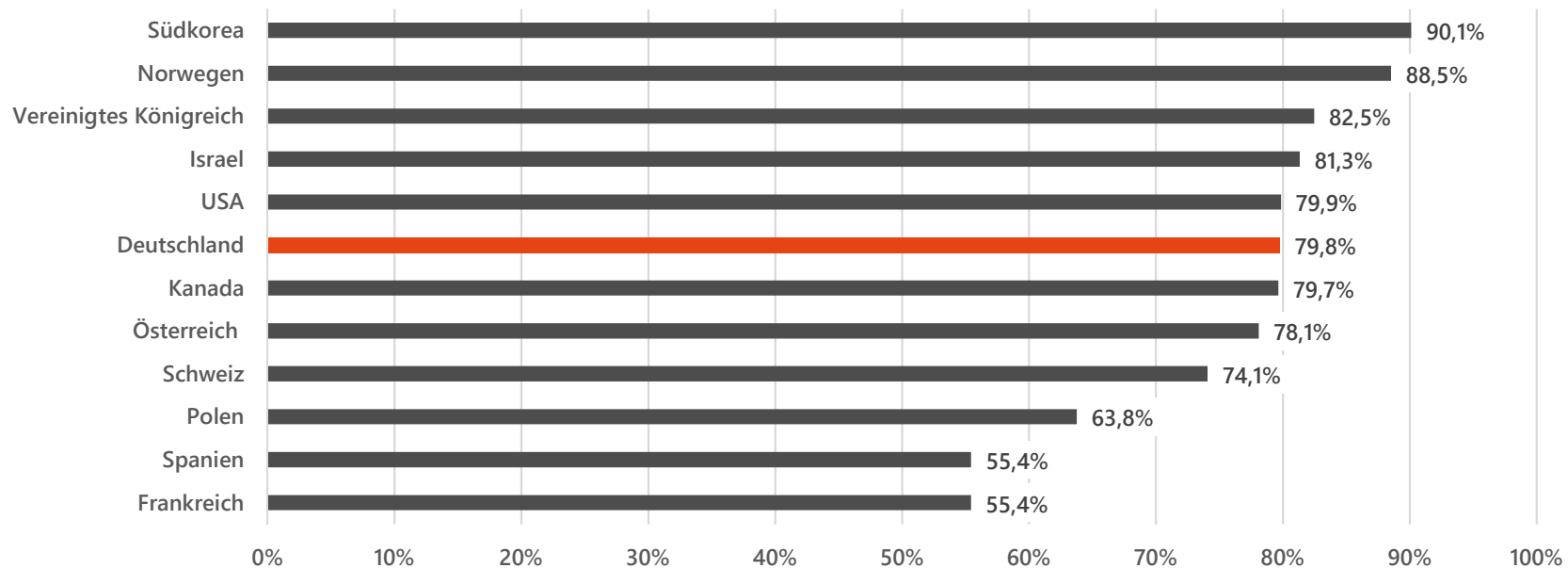
Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

Prozentanteil der jeweiligen Landesbevölkerung, die der Aussage zustimmt, das die Medien häufig über das Thema Gründung berichten.

6. In welchem Kontext wird gegründet?

Hohes Ansehen von erfolgreichen Gründenden im internationalen Vergleich, 2022



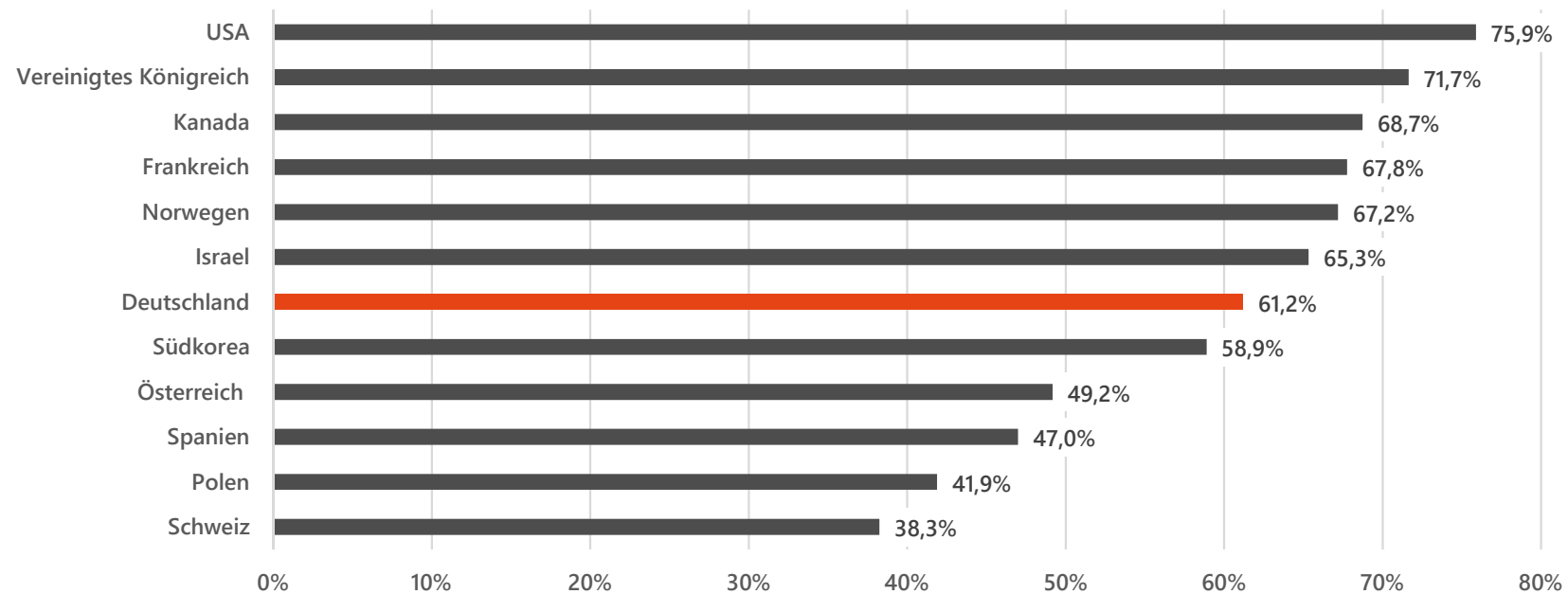
Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

Prozentanteil der jeweiligen Landesbevölkerung, die der Aussage zustimmt, das erfolgreiche Gründende ein hohes Ansehen haben.

6. In welchem Kontext wird gegründet?

Unternehmensgründung als gute Karriereoption im internationalen Vergleich, 2022



Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

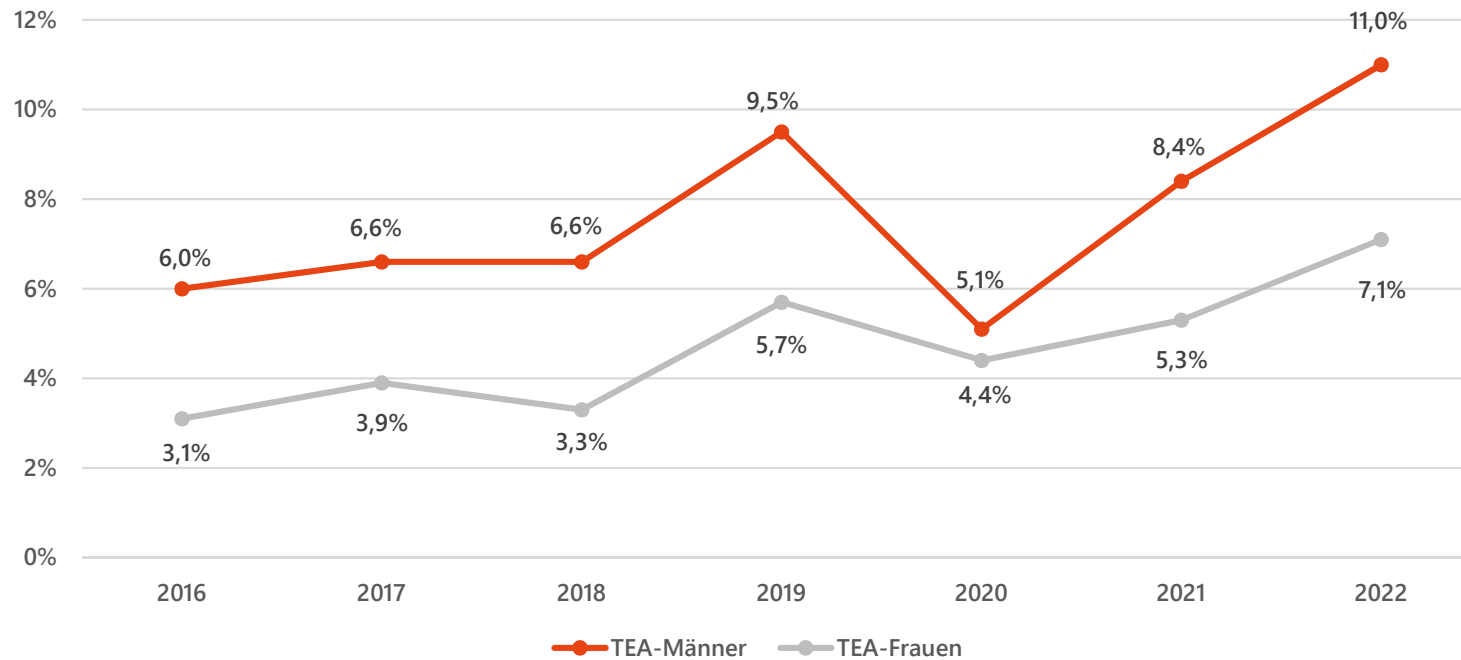
Prozentanteil der jeweiligen Landesbevölkerung, die der Aussage zustimmt, das eine Unternehmensgründung eine gute Karriereoption ist.

Was kann Politik tun...

- Entrepreneurship Education an Schulen stärken
- Mehr Wagniskapital für Gründungen
- Frauengründungen fördern
- Rahmenbedingungen für migrantische Gründungen gezielt verbessern

3. Wer gründet?

Die TEA-Quote in Deutschland nach Geschlecht, 2016-2022

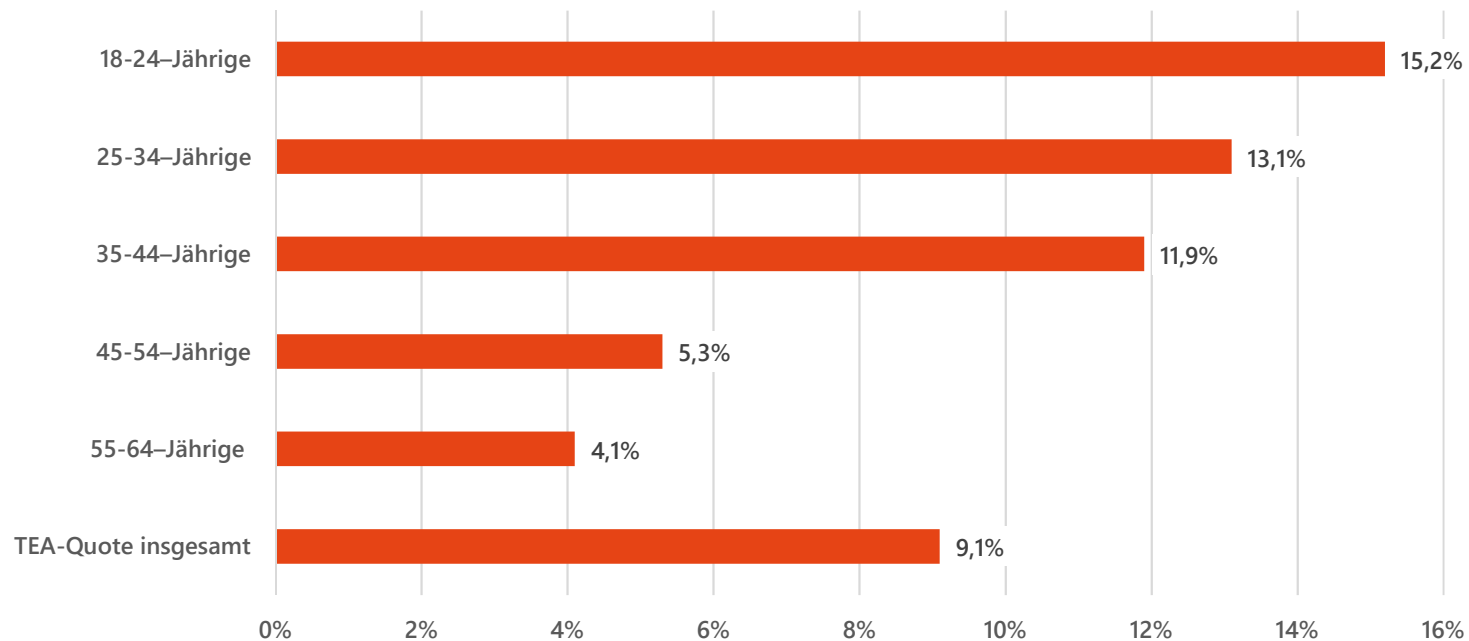


Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2016-2022

Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

3. Wer gründet?

Die TEA-Quote in Deutschland nach Altersklassen, 2022

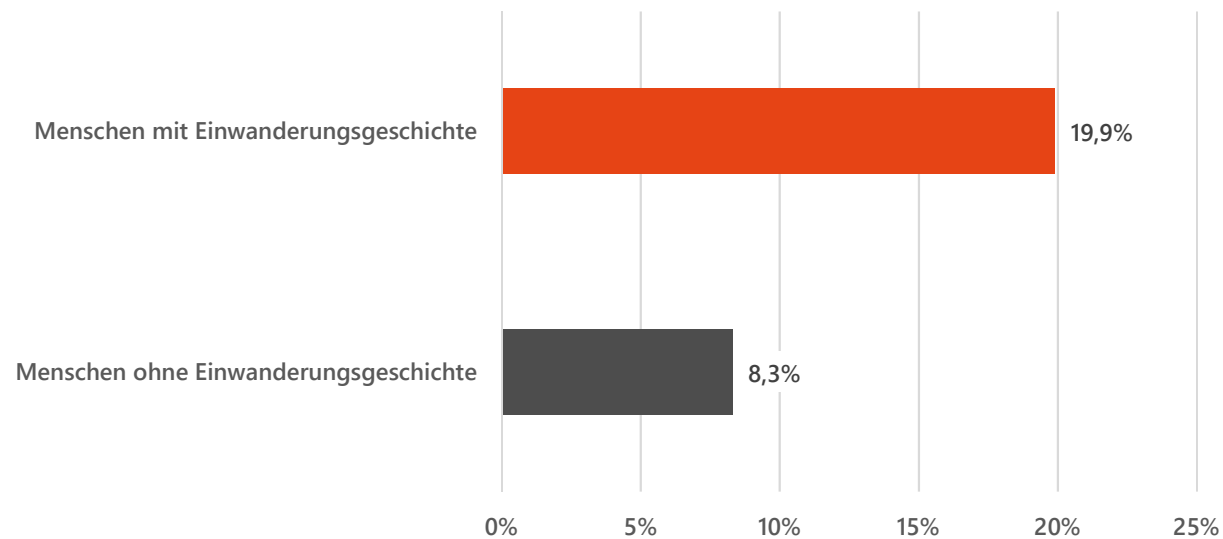


Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2022

Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

3. Wer gründet?

TEA-Quote der Personen mit und ohne Einwanderungsgeschichte in Deutschland im Vergleich, 2022



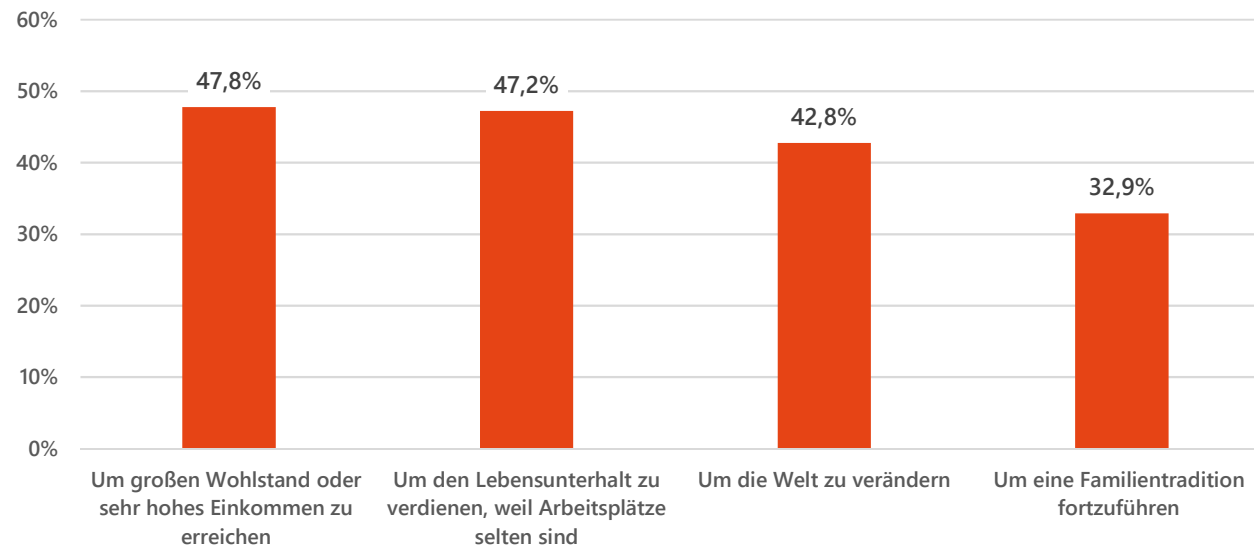
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2022

Menschen mit Einwanderungsgeschichte sind definiert als Personen, die seit 1950 selbst zugewandert sind oder deren Eltern beide zugewandert sind.

Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

4. Warum wird gegründet?

Die Gründungsmotive in Deutschland (Mehrfachantworten möglich), 2022



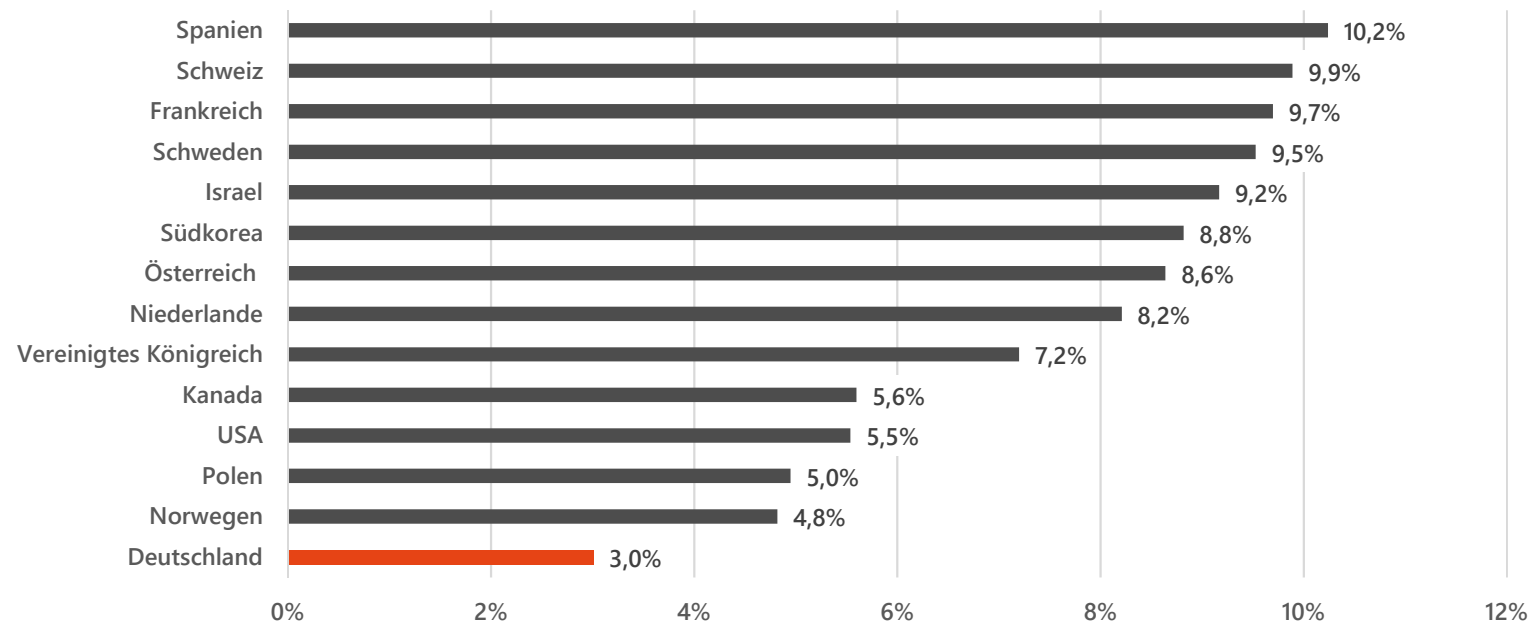
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2022

Prozentanteil derjenigen TEA-Gründenden, die aus den o.g. Motiven ein Unternehmen gründen, bzw. planen, dies zu tun.

Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

5. Was wird gegründet?

Anteil der Gründungen in Sektoren mit **mittlerer oder hoher Technologieintensität** an allen Gründungen im internationalen Vergleich in Ländern mit hohem Einkommen, 2022

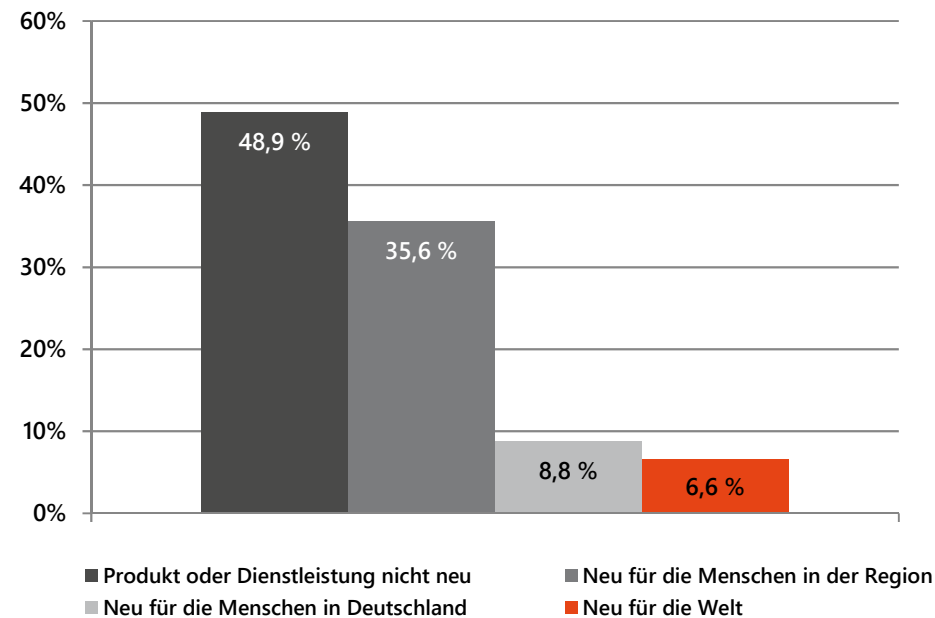


Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

5. Was wird gegründet?

Neuigkeitsgrad der Produkte oder Dienstleistungen der TEA-Gründenden in Deutschland, 2022

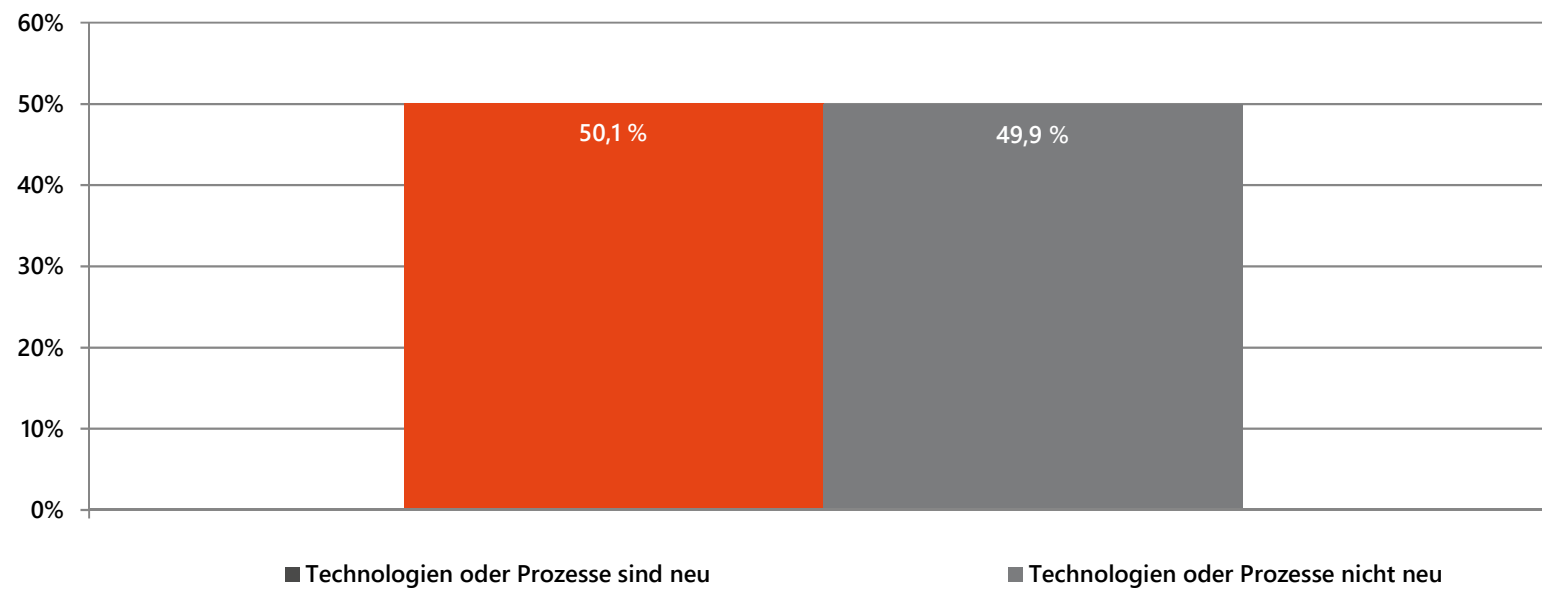


Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragung 2022

Die TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity)-Quote bezeichnet den Prozentanteil derjenigen 18–64-Jährigen, die während der letzten 3,5 Jahre ein Unternehmen gegründet haben und/oder gerade dabei sind, ein Unternehmen zu gründen, an allen 18–64-Jährigen.

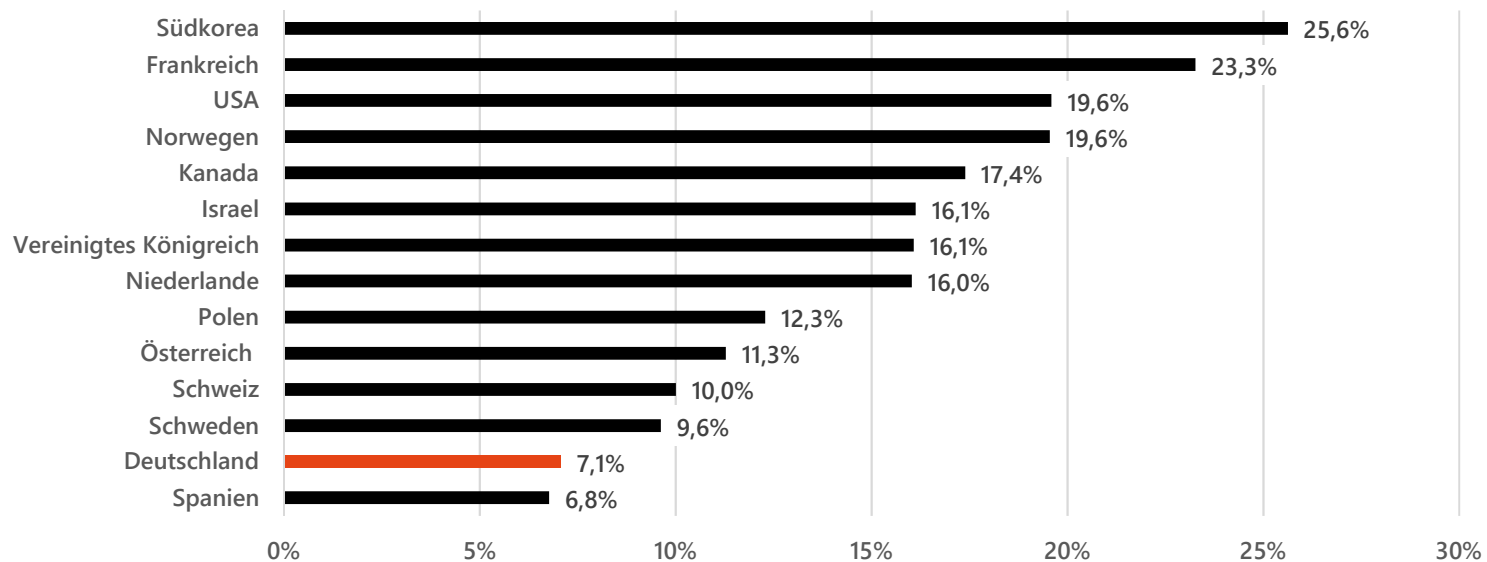
5. Was wird gegründet?

Neuigkeitsgrad der der Technologien oder Prozesse der TEA-Gründenden in Deutschland, 2022



5. Was wird gegründet?

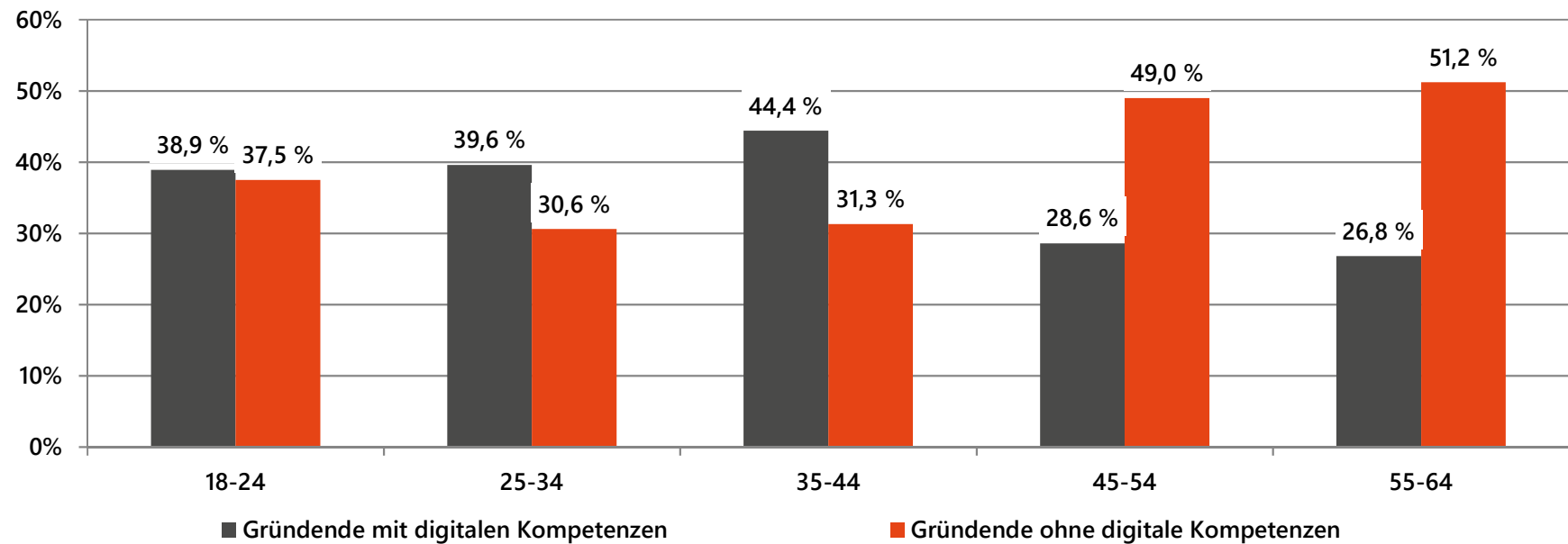
Anteil der Gründenden mit mind. 10 geplanten Neueinstellungen und einem geplanten Beschäftigtenwachstum von mind. 50 % an allen Gründenden im internationalen Vergleich mit Ländern mit hohem Einkommen, 2022



Einkommensklassifizierung anhand der Kategorisierung der Weltbank (ausgewählte Länder mit hohem Einkommen)

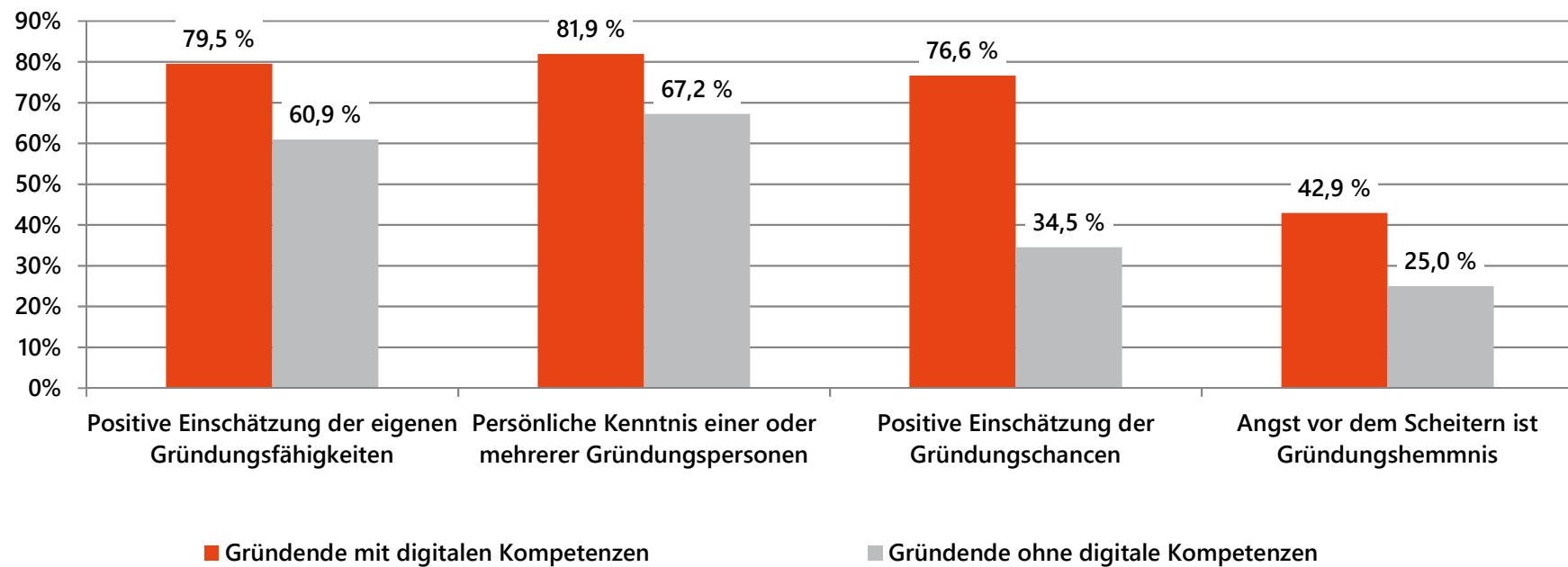
Datenquelle: GEM-Bevölkerungsbefragungen 2022

Gründende mit und ohne digitale Kompetenzen nach Alter, 2022



Datenquelle: GEM Team Deutschland 2022

Gründungseinstellungen von Gründenden mit und ohne digitale Kompetenzen, 2022

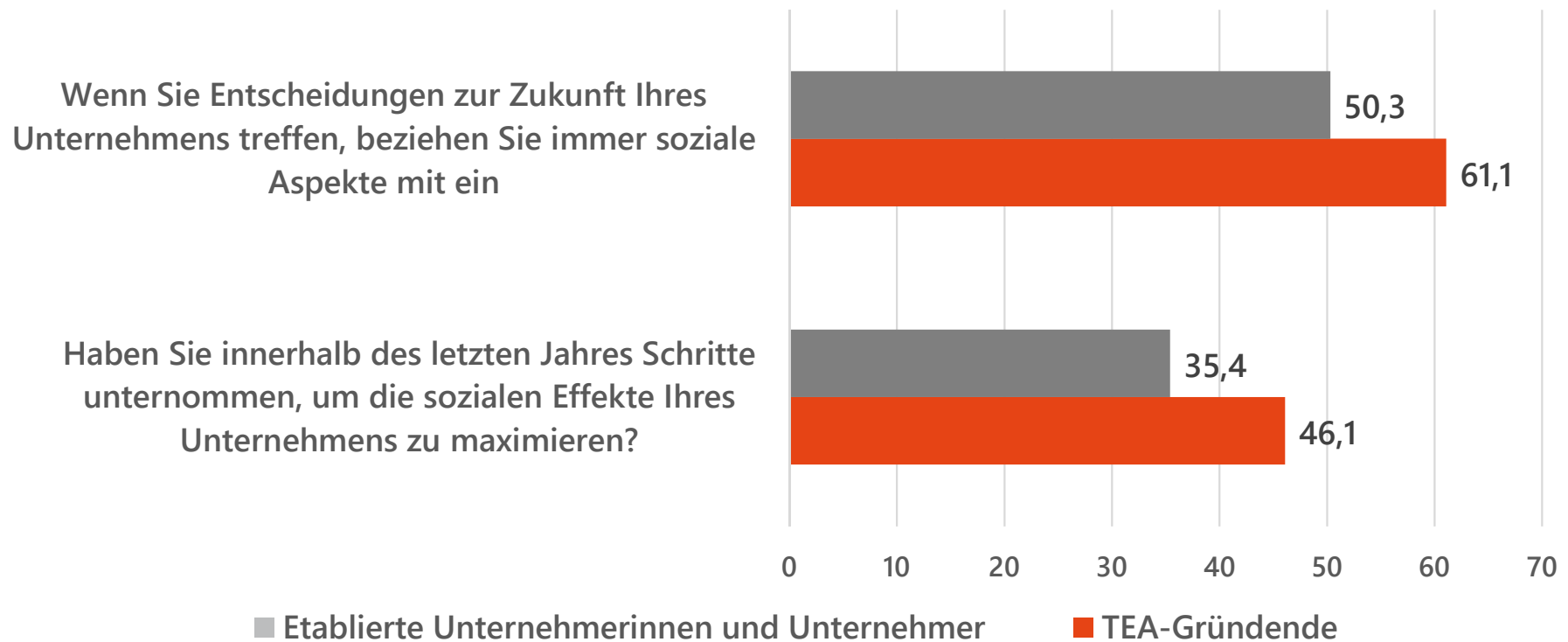


Datenquelle: GEM Team Deutschland 2022

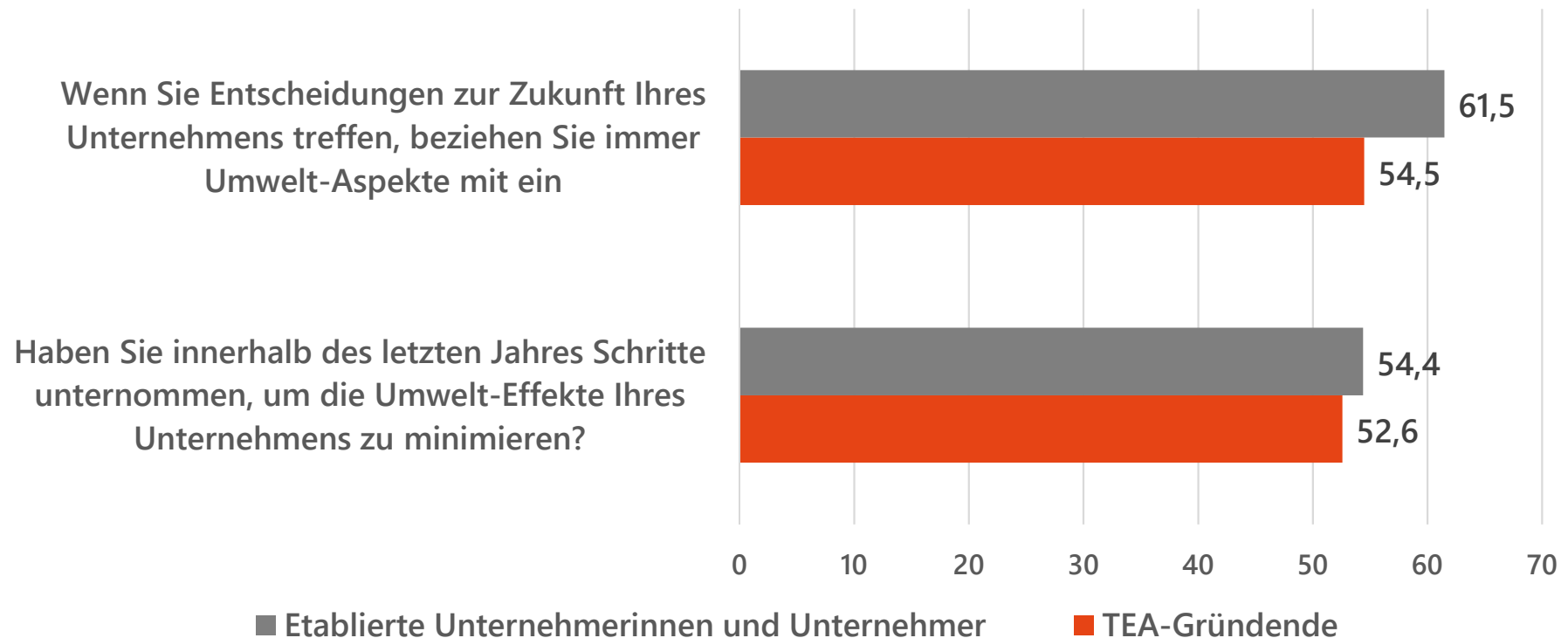
Prozessinnovationen bei Gründenden wichtiger, 2022

	Etablierte Unternehmerinnen und Unternehmer	Gründende
Weltneuheit	3,2 %	5,9 %
Neuheit für Deutschland	5,4 %	15,5 %

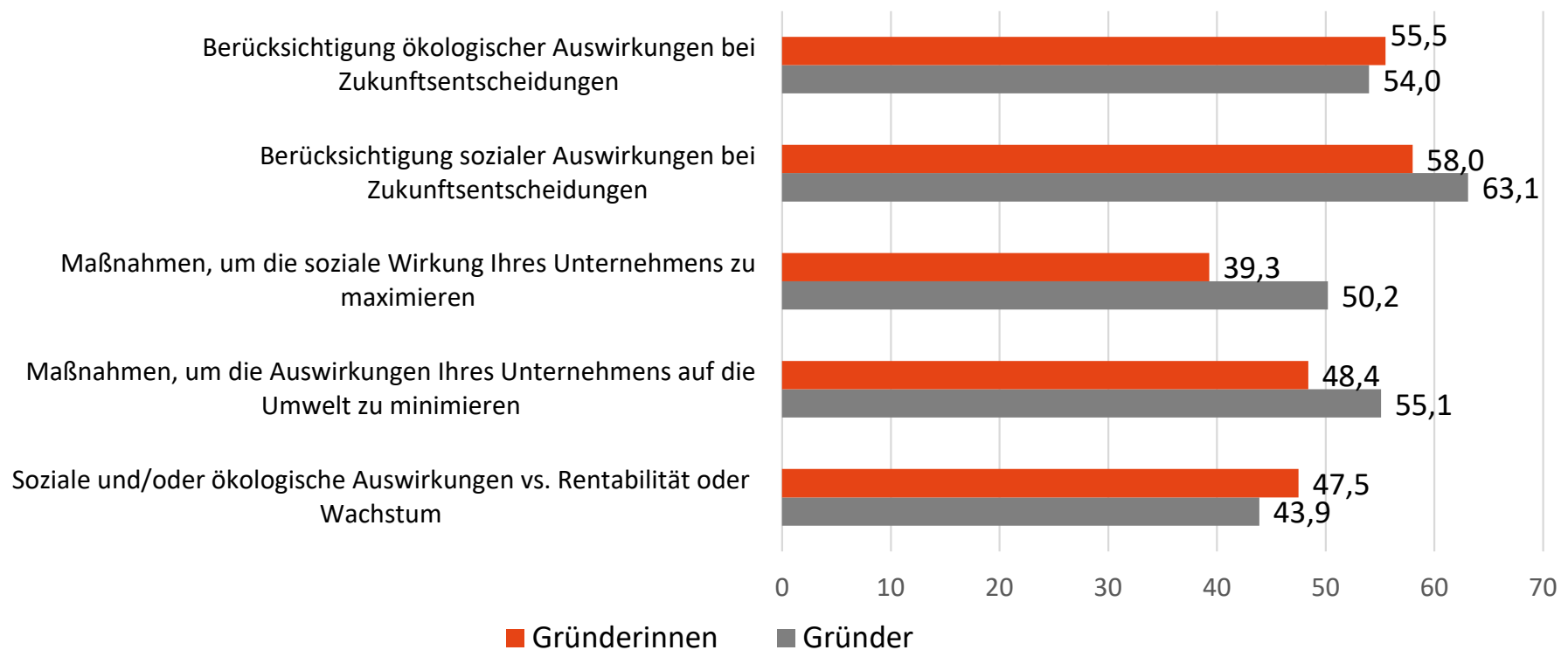
Soziale Aspekte bei Gründenden wichtiger



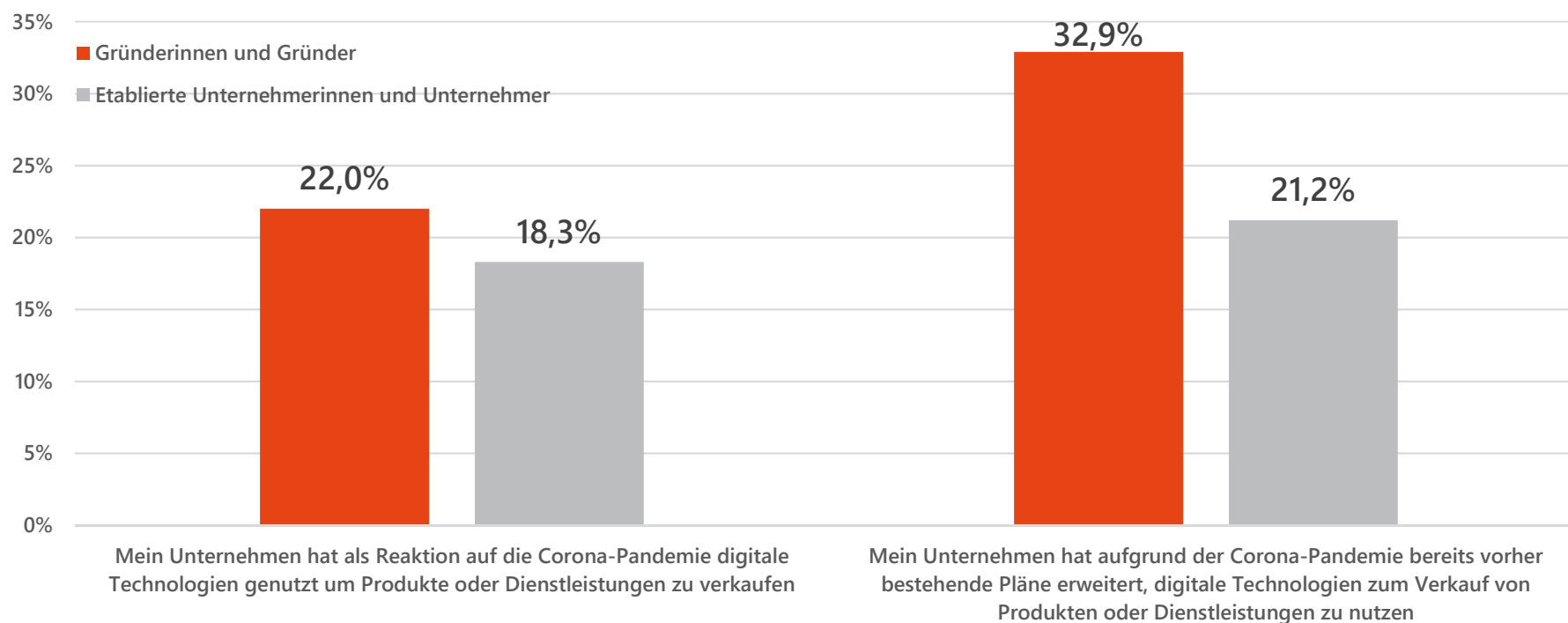
Ökologische Aspekte bei Gründenden wichtiger



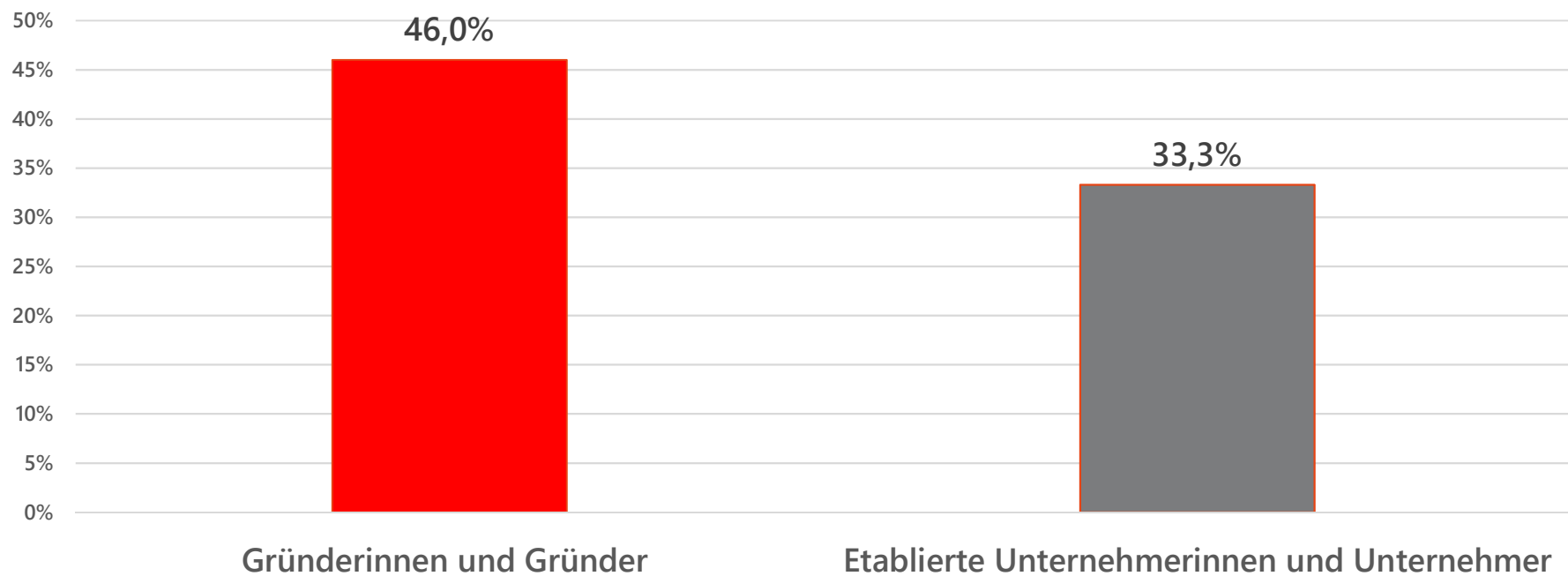
Unterschiede zwischen Geschlechtern bei ökologischer und sozialer Impact-Orientierung



Nutzung digitaler Technologien, 2022



Erwartungen mehr digitale Technologien zu nutzen



Weitere Informationen und Angebote

- **GEM-Länderbericht 2022/2023:** <http://rkw.link/gem2023>
- **Infografiken zum Länderbericht 2022/2023:** <http://rkw.link/infografiken23>
- **GEM Global Report 2022/2023:** [GEM Global Entrepreneurship Monitor \(gemconsortium.org\)](http://gemconsortium.org)
- **Digitale Karte zum Gründungsgeschehen in Deutschland:**
[Digitale Karte zum Gründungsgeschehen in Deutschland \(rkw-kompetenzzentrum.de\)](http://rkw-kompetenzzentrum.de)
- **GEM-Webseitenbereich des RKW Kompetenzzentrums:**
[Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) - Länderbericht Deutschland \(rkw-kompetenzzentrum.de\)](http://rkw-kompetenzzentrum.de)
- **GEM-Webseitenbereich des Instituts für Wirtschafts- und Kulturgeographie der Leibniz-Universität Hannover:**
[Global Entrepreneurship Monitor \(GEM\) - Länderbericht Deutschland – Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie – Leibniz Universität Hannover \(uni-hannover.de\)](http://uni-hannover.de)

Kontakt

GEM-Länderteam im RKW Kompetenzzentrum

Dr. Natalia Gorynia-Pfeffer (Projektleitung)
gorynia@rkw.de

Armin Baharian
baharian@rkw.de

Julia Schauer
schauer@rkw.de

Dr. Florian Täube (Fachbereichsleitung)
taeube@rkw.de

Dr. Matthias Wallisch
wallisch@rkw.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages